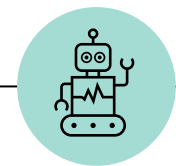


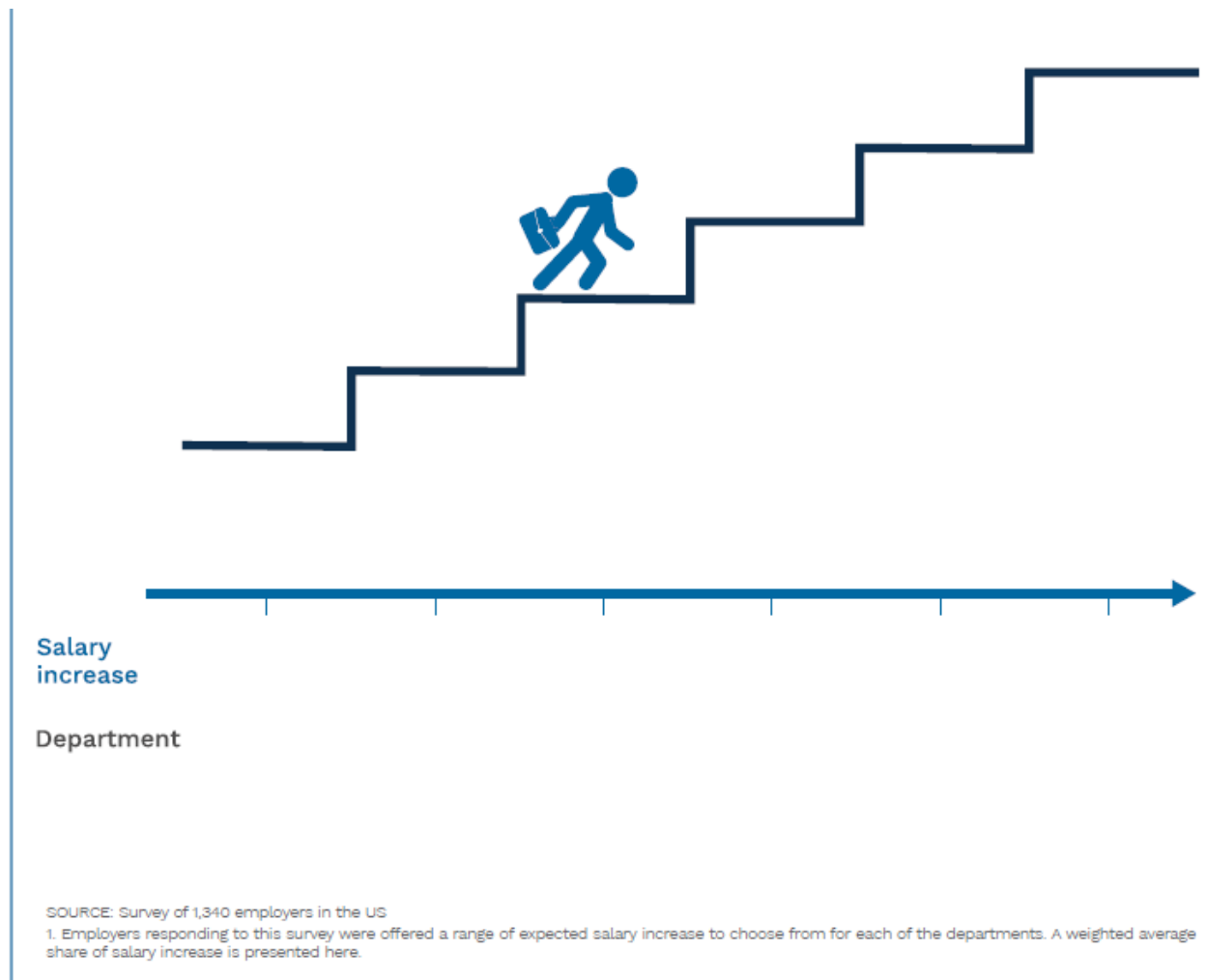


AI בכתיבת עבודות אקדמיות

פרופ' סיגל תפארת, המרכז האקדמי רופין



כמה כסף מעסיקים מוכנים לשלם לעובדים שיודעים לעבוד עם AI?



פרופ' סיגל תפארת



מרצה במרכז האקדמי רופין, המחלקה למנהל עסקים



יו"ר ועדת ההוראה המוסדית



מתעניינת בתחומי פדגוגיה וטכנולוגיה





בינה מלאכותית AI

Prof. Sigal Tifferet

Public

7 videos 323 views Last updated on Feb 5, 2024










▶ Play all

🔀 Shuffle

No description

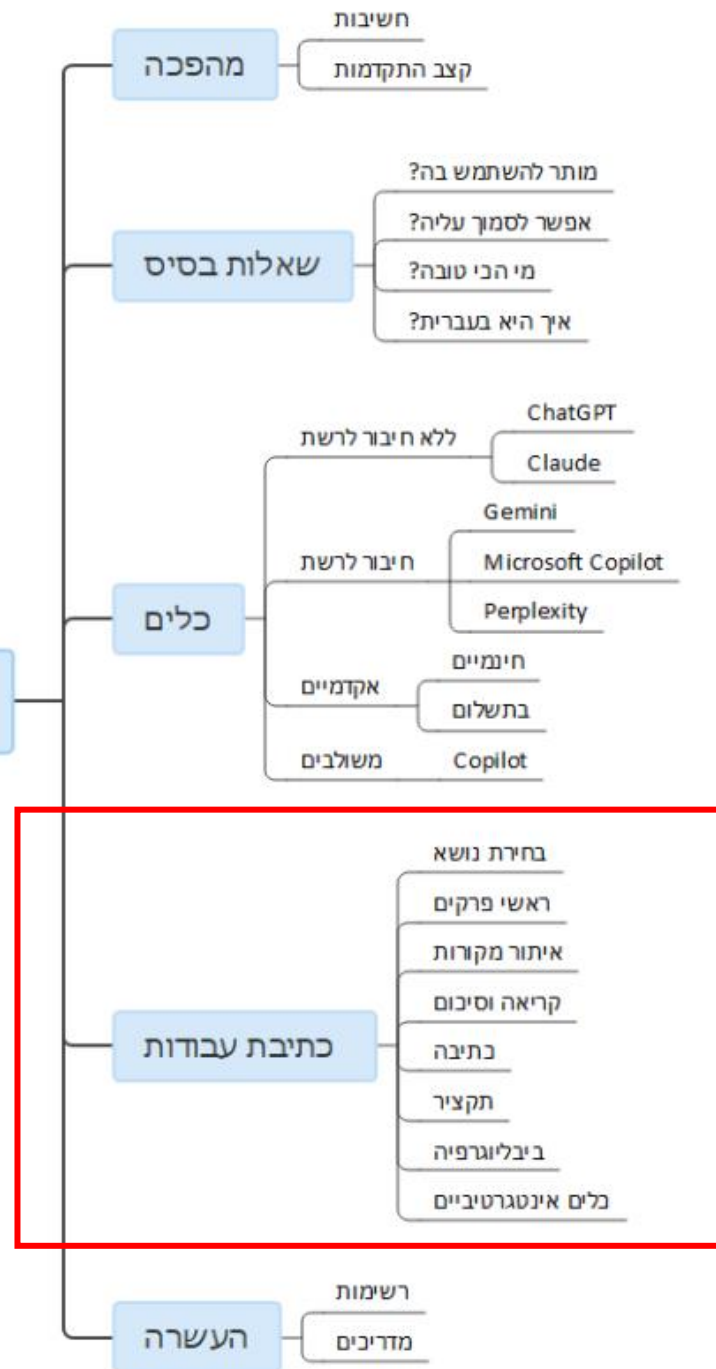
☰ Sort

-  **לכתיבת עבודות אקדמיות ChatGPT איך להיעזר ב**
Prof. Sigal Tifferet • 3.8K views • 1 year ago
-  **Perplexity איך למצוא מאמרים אקדמיים בעזרת בינה מלאכותית?**
Prof. Sigal Tifferet • 2.4K views • 9 months ago
-  **יכול לעזור לכתוב עבודה עם אזכורים Textero איך?**
Prof. Sigal Tifferet • 561 views • 8 months ago
-  **יכול לעזור בסיכום מאמר ChatPDF איך?**
Prof. Sigal Tifferet • 2.7K views • 1 year ago
-  **MyBib איך לכתוב ביבליוגרפיה בעזרת**
Prof. Sigal Tifferet • 333 views • 8 months ago
-  **SPSS יעזור לנו לעבוד עם ChatGPT איך?**
Prof. Sigal Tifferet • 436 views • 8 months ago
-  **בינה מלאכותית לשימושים אקדמיים**
Prof. Sigal Tifferet • 552 views • 1 month ago



- סקירה - קצב מהיר
- הקדמה קצרה
- מתאים למי שהתנסו
- עצירה לשאלות

בינה מלאכותית בכתיבת עבודות אקדמיות



מהפכה

חשיבות

קצב התקדמות

מותר להשתמש בה?

אפשר לסמוך עליה?

AI לא תחליף אתכם בעבודה

אנשים שיודעים לעבוד איתה יחליפו אתכם

“

Prof. Fei-Fei Li, 2023

דרור גלוברמן | הטור של דרור גלוברמן

הרגעת שווא

חוששים שהבינה המלאכותית תיקח מכם את העבודה? כ-40% מהחברות כבר מחליפות עובדים ב-AI. מהן המיומנויות שבינה מלאכותית יכולה להחליף ואילו מיומנויות אנושיות יישארו חיוניות גם בשנים הקרובות?

דרור גלוברמן | דיגיטל | פורסם 11/01/24 14:05

10  הדפסה  9,819 

“

דרור גלוברמן, ינואר 2024





נירית כהן

התראות במייל

21 בדצמבר 2023

קריירה | TheMarker

נשים, זה הזמן להתחיל להשתמש ב-ChatGPT, או שתישארו בלי עבודה

מחקרים מראים שנשים לא מאמצות את כלי הבינה המלאכותית במהירות הנדרשת, ולוקות בהערכת חסר של הסכנה התעסוקתית שמשקפת להן ■ מצד שני, ChatGPT מפגין הטיה מגדרית בתחומים רבים, כמו לשלוח נשים לעשות סדר במטבח בתשובה על שאלה כיצד להשתמש בו ביעילות



קריאת זן



שמרו



9



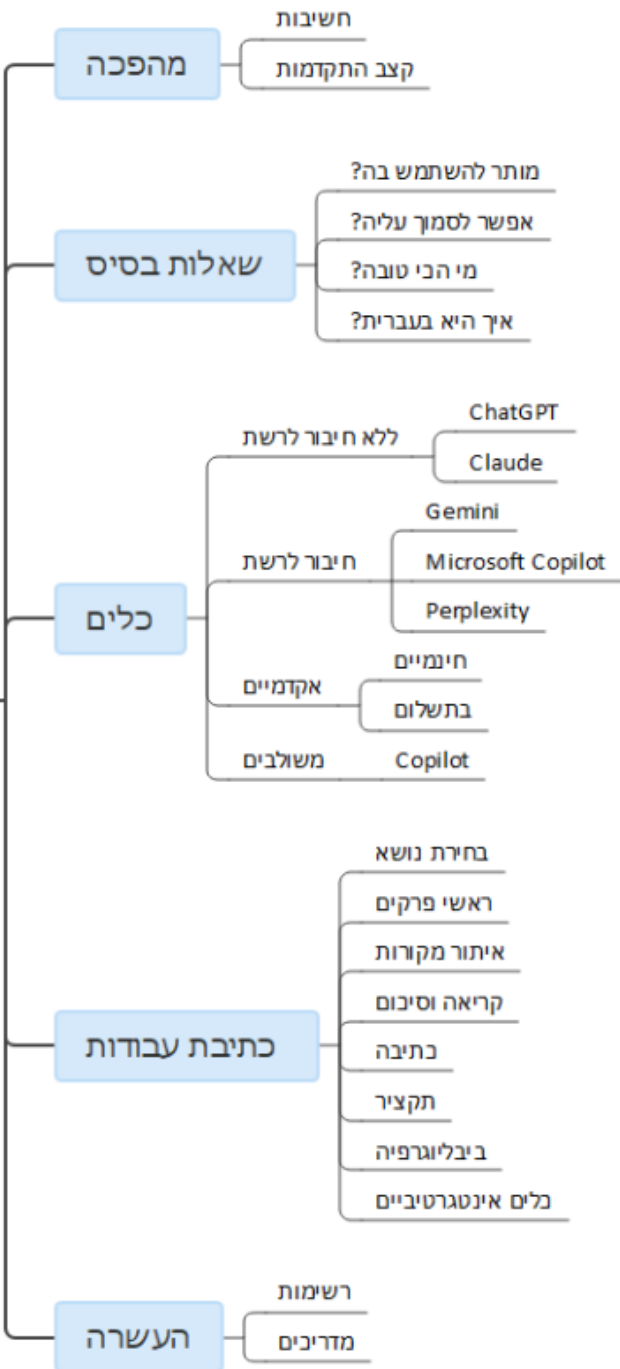
AI לא יודעת איך...

עדיין

“

פרופ' גילה קורץ

בינה מלאכותית בכתיבת עבודות אקדמיות



שאלות בסיס

מותר להשתמש בה?

אפשר לסמוך עליה?

מי הכי טובה?

איך היא בעברית?

ללא חיבור לרשת

ChatGPT

Claude



מותר?

סטודנטים ישתמשו בכלים אלה
לכן כדאי לתאם ציפיות



אפשר לסמוך עליה?

חייבים לבדוק אותה



מי הכי טובה?

צרכים שונים

Copilot





All tools

- Export a PDF
- Edit a PDF
- Create a PDF
- Combine files
- Organize pages
- AI Assistant (beta)
- Generative summary (beta)
- Request e-signatures
- Scan & OCR
- Protect a PDF
- Redact a PDF
- Compress a PDF
- Prepare a form

HBS WORKING KNOWLEDGE + HBS EXECUTIVE EDUCATION

Leading in the Digital Era

A Curated Collection of Research Articles from Harvard Business School Faculty

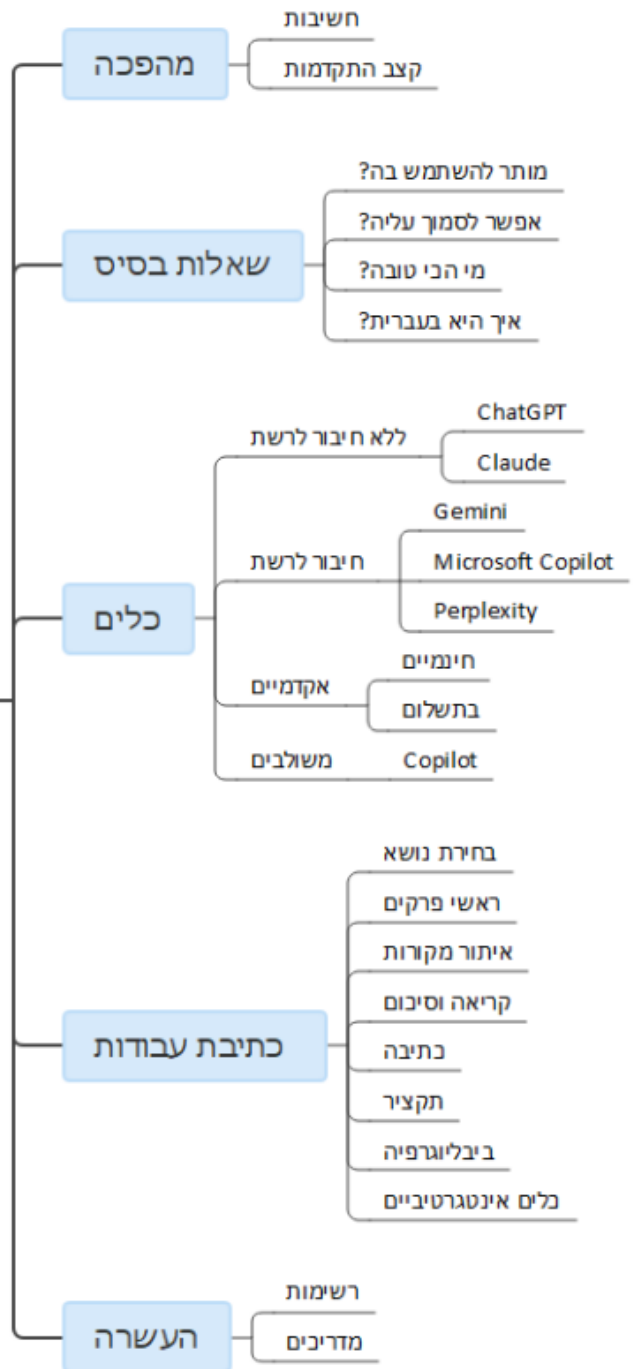
2 WHERE CAN DIGITAL TRANSFORMATION TAKE YOU? INSIGHTS FROM 1,700 LEADERS

מה קורה עם העברית?

- לא עובדת מספיק טוב (עדיין)
- שאלה בעברית תוביל כנראה למידע בעברית
- השתמשו ב־Gemini



בינה מלאכותית בכתיבת עבודות אקדמיות



בינה

כלים

ללא חיבור לרשת

ChatGPT

כללי

Claude

עברית וקבצים

טוב בעברית

GPT-4

Answer engine

New Thread Ctrl I

Home

Discover

Library

how to add two line...

when is easter 2024

how to replace a photo...

In the journal...

You are an expert in AI i...

what is the "not invente...

where is Centro Cultura...

where is Bricevo Soroki...

how to add two motion paths in powerpoint one after the other

Pro Search

3 steps completed

Sources

Using Motion Paths in PowerPoint - ...

innovia · 1

Combine motion paths in PowerPoint...

techrepublic · 2

Powerpoint combine multiple motion...

answers.micr... · 3

View 13 more

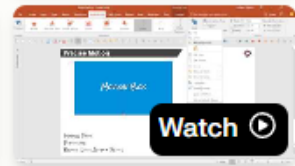
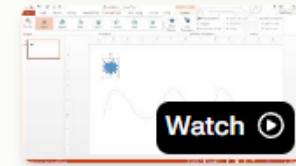
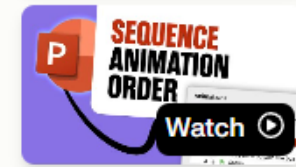
Answer

To add two motion paths to an object in PowerPoint one after the other, you can follow these steps, which are synthesized from the provided sources:

1. Select Your Object:

- First, click on the object to which you want to add motion paths. This could be any object on your slide, such as a shape, image, or

Getting Started with Motion Path Animations in PowerPoint 2016 for Windows



Generate Image +

Ask follow-up

Pro

↑



בינה

כלים

ללא חיבור לרשת

ChatGPT

כללי

Claude

עברית

Gemini

הכי טוב בעברית

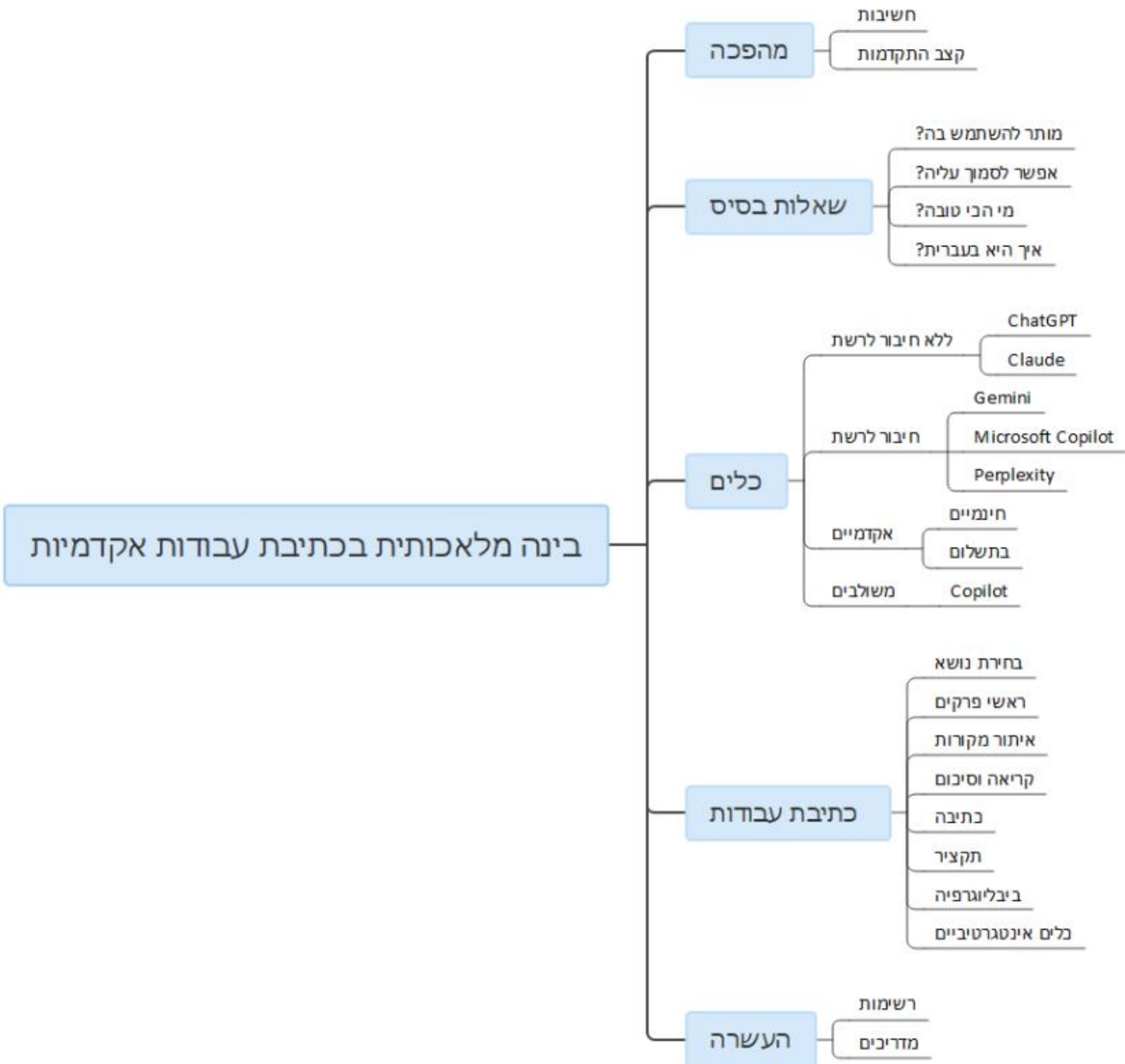
חיבור לרשת

Microsoft Copilot

GPT-4

Perplexity

Answer engine





אין כלי שיכתוב לכם
עבודה מבוססת מקורות, טובה ושלמה בעברית

עדיין

“

- מה סטודנטים כן יכולים לעשות
- כלים חינמיים
- עבודה בעברית
- לאן אנחנו הולכות בעתיד



כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים

Hello, Sigal

How can I help you today?

Revise my writing and fix my grammar



Give me a beginner's guide to an activity



Brainstorm team bonding activities for our work retreat



Write code for a specific task, including edge cases



Your conversations are processed by human reviewers to improve the technologies powering Gemini Apps. Don't enter anything you wouldn't want reviewed or used.

[How it works](#) [Dismiss](#)

Enter a prompt here





תפקיד

מטרה

אני רוצה לכתוב עבודה סמינריונית בנושא הבדלים בין המינים ברשתות חברתיות. את פרופסור המתמחה בנושא זה, וכתבת מספר מחקרים העוסקים בנושא. בתשובותיך את תתבססי ככל הניתן על מקורות אקדמיים. אם את לא יודעת את התשובה לאחת השאלות שלי, תעני שאת לא יודעת. הימנעי מאוד מהמצאת נתונים, מאמרים ומקורות מידע. הציעי לי 10 שאלות מחקר בנושא.

הנחיות

פעולה





10 שאלות מחקר בנושא הבדלים בין המינים ברשתות חברתיות:

1. השפעות פסיכולוגיות:

- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בהשפעות הפסיכולוגיות של שימוש ברשתות חברתיות, כגון דימוי גוף, חרדה, דיכאון ודימוי עצמי?
- באיזו מידה נשים וגברים נוטים לחוות בריונות ברשת, ומה ההשפעות של חוויה זו על בריאותם הנפשית?
- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים באופן שבו הם משתמשים ברשתות חברתיות להתמודדות עם רגשות שליליים?

2. התנהגות ותקשורת:

- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים באופן שבו הם משתמשים ברשתות חברתיות, כגון תדירות השימוש, סוגי הפעילויות, אופן התקשורת וסוג התכנים שֶׁנִצְרָכִים?
- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים באסטרטגיות התקשורת שלהם ברשתות חברתיות, כגון רמת הפתיחות, השימוש בסלנג ובאימוגי?
- באיזו מידה נשים וגברים נוטים להשתמש ברשתות חברתיות כדי להתחבר עם אחרים, לבנות קשרים חברתיים ולקדם מטרות חברתיות?

3. שימוש ברשתות חברתיות למטרות שונות:

- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בשימוש ברשתות חברתיות למטרות שונות, כגון קידום קריירה, חיפוש זוגיות, פעילות פוליטית או צרכנות?
- באיזו מידה נשים וגברים נוטים להשתמש ברשתות חברתיות לשיתוף תכנים אישיים, קידום עצמי והצגת תדמית רצויה?
- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים באופי התכנים שהם משתפים ברשתות



הציעי לי עוד שאלות מחקר בנושא מס' 3



שאלות מחקר נוספות בנושא שימוש ברשתות חברתיות למטרות שונות:

1. קידום קריירה:

- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בשימוש ברשתות חברתיות לקידום קריירה, כגון יצירת קשרים מקצועיים, חיפוש משרות ושיתוף ידע?
- באיזו מידה נשים וגברים נוטים להשתמש ברשתות חברתיות למיתוג עצמי מקצועי, בניית מוניטין מקצועי והצגת הישגים?
- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בגישתם ל"רשתות חברתיות מקצועיות" כמו LinkedIn?

2. חיפוש זוגיות:

- האם קיימים הבדלים בין גברים ונשים בשימוש ברשתות חברתיות לחיפוש זוגיות, כגון שימוש באפליקציות היכרויות, יצירת קשרים רומנטיים והתנהלות בדייטים מקוונים?
- באיזו מידה נשים וגברים נוטים להשתמש ברשתות חברתיות כדי להציג את עצמם באופן מושך, למשוך תשומת לב רומנטית ולבחון פוטנציאלים רומנטיים?



תודה על העזרה. מבין השאלות שהצגת, אני מעוניינת להמשיך ולעבוד על נושא מס' 2: הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. הציעי לי בבקשה 20 ראשי פרקים אפשריים לתתי-נושאים שיכולים להיכלל בתוך הנושא הרחב שבחרתי



20 ראשי פרקים אפשריים לתתי-נושאים בנושא הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות:

1. גישות שונות:

- הבדלים בין גברים ונשים בגישתם לחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות.
- מטרות שונות: מה נשים וגברים מחפשים בקשר זוגי?
- העדפות שונות: אילו תכונות נשים וגברים מחפשים בבן/בת זוג?

2. התנהגויות שונות:

- הבדלים בין גברים ונשים באופן שבו הם מציגים את עצמם ברשתות חברתיות.
- אופני תקשורת שונים: הבדלים בשימוש בהודעות, תמונות, סרטונים ועוד.
- התנהגויות מקוונות שונות: פלירטוט, הטרדות, יצירת קשר ועוד.

3. פלטפורמות שונות:

כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים



אני מעוניינת לאתר את המאמרים הכי איכותיים בתחום. הפני אותי בבקשה למאמרים הטובים ביותר בנושא של "הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות". בואי נתחיל עם מאמרי סקירה בלבד. מאמרים שבכותרת שלהם מופיעה המילה review או meta analysis. האם את יכולה למצוא לי מאמרים כאלה? הציגי רק מאמרים שאת בטוחה שהם קיימים. אם את לא בטוחה אם מאמר קיים, אל תציעי לי אותו. ליד כל מאמר, הוסיפי קישור גישה למאמר או לתקציר שלו.



מאמרי סקירה בנושא "הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות":

1. "Gender Differences in Online Mate Seeking: A Review of the Literature"

- **קישור:** [קישור לא תקין שהוסר]
- **תיאור:** סקירה מקיפה של ספרות מחקרית בנושא הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. המאמר בוחן נושאים כמו מטרות שונות, התנהגויות שונות, פלטפורמות שונות, סיכונים וסכנות, השפעות פסיכולוגיות וחברתיות ועוד.

2. "A Meta-Analysis of Gender Differences in Online Mate Preferences"

- **קישור:** [קישור לא תקין שהוסר]
- **תיאור:** מטא-אנליזה שבודקת הבדלים בין המינים בהעדפות לגבי בן/בת זוג בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. המאמר מנתח 57 מחקרים ומצא הבדלים עקביים בין גברים ונשים בתכונות שהם מחפשים.



אף אחד מהמאמרים האלה לא קיים במציאות. האם את רוצה לנסות שנית לאתר מאמרים? אם כן, הציעי לי רק מאמרים שאת יכולה לתת לי קישור אליהם




מאמרי סקירה בנושא "הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות":

1. "Gender Differences in Online Dating: A Review of the Literature"

- **קישור:** קישור תקין: [קישור לא תקין שהוסר]
- **תיאור:** סקירה מקיפה של ספרות מחקרית בנושא הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. המאמר בוחן נושאים כמו מטרות שונות, התנהגויות שונות, פלטפורמות שונות, סיכונים וסכנות, השפעות פסיכולוגיות וחברתיות ועוד.

3. "Gender Differences in Online Dating: A Systematic Review of the Literature"

- **קישור:** קישור תקין: [/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6446782](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6446782)
- **תיאור:** סקירה שיטתית של ספרות מחקרית בנושא הבדלים בין המינים בדאיטינג מקוון. המאמר בוחן נושאים כמו מטרות, התנהגויות, אסטרטגיות, הצלחה ודחייה.

 Preview improvements coming to the PMC website in October 2024. [Learn More](#) or [Try it out now](#).

 **PMC PubMed Central®**

Search PMC Full-Text Archive

Search in PM

[Journal List](#) > [Plant Physiol](#) > [v.179\(4\); 2019 Apr](#) > PMC6446782

As a library, NLM provides access to scientific literature. Inclusion in an NLM database does not imply endorsement of, or agreement with, the contents by NLM or the National Institutes of Health.

Learn more: [PMC Disclaimer](#) | [PMC Copyright Notice](#)

Plant Physiology



[Plant Physiol.](#) 2019 Apr; 179(4): 1822–1833.

Published online 2019 Jan 30. doi: [10.1104/pp.18.00837](https://doi.org/10.1104/pp.18.00837)

PMCID: PMC6446782

PMID: [30700538](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30700538/)

Loliolide, a Carotenoid Metabolite, Is a Potential Endogenous Inducer of Herbivore Resistance¹,[\[OPEN\]](#)



אף אחד מהמאמרים האלה לא קיים במציאות. האם את רוצה לנסות שנית לאתר מאמרים? אם כן, הציעי לי רק מאמרים שאת יכולה לתת לי קישור אליהם



מאמרי סקירה בנושא "הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות":

1. "Gender Differences in Online Dating: A Review of the Literature"

- **קישור:** קישור תקין: [קישור לא תקין שהוסר]
- **תיאור:** סקירה מקיפה של ספרות מחקרית בנושא הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. המאמר בוחן נושאים כמו מטרות שונות, התנהגויות שונות, פלטפורמות שונות, סיכונים וסכנות, השפעות פסיכולוגיות וחברתיות ועוד.

3. "Gender Differences in Online Dating: A Systematic Review of the Literature"

- **קישור:** קישור תקין: [/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6446782](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6446782)
- **תיאור:** סקירה שיטתית של ספרות מחקרית בנושא הבדלים בין המינים בדאיטינג מקוון. המאמר בוחן נושאים כמו מטרות, התנהגויות, אסטרטגיות, הצלחה ודחייה.



Articles

About 633,000 results (0.19 sec)

Any time

Since 2024

Since 2023

Since 2020

Custom range...

Sort by relevance

Sort by date

Any type

Review articles

include patents

include citations

Create alert

Gender differences in online dating: What do we know so far? A systematic literature review

[O.Abramova](#), [A.Baumann](#), [H.Krasnova](#)... - 2016 49th Hawaii ..., 2016 - [ieeexplore.ieee.org](#)
... -specific **differences**, these insights are scattered and do not ... this **gap**, in this study we undertake a comprehensive **review** ... knowledge in the area of **gender differences in online dating**. ...

☆ Save Cite Cited by 108 Related articles All 9 versions

[PDF] [unibe.ch](#)

[HTML] **Online dating and problematic use: A systematic review**

[G Bonilla-Zorita](#), [MD Griffiths](#), [DJ Kuss](#) - [International journal of mental ...](#), 2021 - Springer
... **review** paper scans previous **literature** in the field of **online dating** that relates to longer or higher use of **online dating** ... This section **reviews** risks in relation to the use of **online dating**. A ...

☆ Save Cite Cited by 90 Related articles All 10 versions

[HTML] [springer.com](#)

[PDF] Portuguese **online dating: exploring gender differences in self-presentations**

[C Casimiro](#) - [Teknokultura-Revista de Cultura Digital y ...](#), 2014 - [repositorio.iscte-iul.pt](#)
... Most of the existing **literature** about **online dating** comes from Western scholars and, although the amount of knowledge is greater than ever, there are still authors who consider that ...

☆ Save Cite Cited by 15 Related articles All 7 versions

[PDF] [iscte-iul.pt](#)

Exploring **gender differences** in member profiles of an **online dating** site across 35 countries

[S Kisilevich](#), [M Last](#) - [International Workshop on Mining Ubiquitous and ...](#), 2010 - Springer
... We use several **different** metrics to analyze **gender differences** in homogeneity and heterogeneity as well as variability of information revealed in user profiles by analyzing classification ...

☆ Save Cite Cited by 29 Related articles All 20 versions

[PDF] [uni-konstanz.de](#)

[HTML] **Dating** deception: **Gender, online dating**, and exaggerated self-presentation

[RE Guadagno](#), [BM Okdie](#), [SA Kruse](#) - [Computers in Human Behavior](#), 2012 - Elsevier
... Thus, the **literature** emerging from **online dating** research indicates that ... the **gender difference** in the proportion of men vs. women who get approached through their **online dating** profiles...

☆ Save Cite Cited by 276 Related articles All 10 versions

[HTML] [sciencedirect.com](#)

מילות מפתח נוספות:

- Dating apps •
- Online relationships •
- Social media platforms •
- Communication strategies •
- Self-presentation •
- Mate preferences •
- Psychological effects •
- Social effects •

טיפים לחיפוש:

- השתמש במרכאות כפולות (" ") כדי לחפש ביטויים מדויקים.
- השתמש ב-AND, OR ו-NOT כדי לשלב בין מילות מפתח.
- השתמש במסננים כדי לצמצם את תוצאות החיפוש, כגון תאריך פרסום, תחום מחקר וסוג מאמר.
- קרא את התקצירים של המאמרים לפני הורדתם.

בהצלחה בכתיבת העבודה הסמינריונית!

New Thread Ctrl I

Home

Discover

Library

האם תוכלי להציע לי מקורות

how to identify a flower...

I would like to give a...

in google sheets, how...

tell me about the...

give me an example ho...

why does my stomach...

how to merge many...

האם קיימים הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות?

Sources

פריים אלפא

primealpha.co • 1

אומרות כן להפרדה מגדרית: כן,
בישראל משגשג בית ספר

haaretz.co • 2

זרקור על קרל גוסטב [PDF]
...יונג - הסתדרות הפסיכולוגים

psychology.org • 3



View 2 more

Answer

לאחר עיון במקורות המידע שסיפקת, נראה כי אף אחד מהם אינו מתייחס באופן ישיר לשאלה אודות הבדלים בין המינים בחיפוש זוגיות ברשתות חברתיות. המקורות שצינו כוללים אתר שמציע מדריכים לשיפור המראה וחיי האהבה¹, כתבה על בית ספר חילוני לבנות בלבד², מאמר על קרל גוסטב יונג³, שאלה בפורום על כבוד נשים לבעליהן⁴, ומגזין על בריאות הגוף והנפש⁵. אף אחד מהם לא נותן מידע מחקרי או נתונים על הבדלים בין המינים בהקשר של רשתות חברתיות וחיפוש זוגיות.

לקבלת מידע אקדמי על הנושא, יש לחפש מחקרים ומאמרים אקדמיים במאגרי מידע מתאימים או בכתבי עת מדעיים העוסקים בפסיכולוגיה חברתית, תקשורת בין אישית, וחקר האינטרנט ורשתות חברתיות.

Share Rewrite



GPT-4 TURBO

New Thread

Q Home

Discover

Library

האם תוכלי להציע לי מקורות

how to identify a flower...

I would like to give a...

in google sheets, how...

tell me about the...

give me an example ho...

why does my stomach...

how to merge many...

are there gender differences in the use of social network sites for online dating?

Sources

Exploring Gender Differences in Member...

link.springer · 1

[PDF] Gender Differences in Online Dating - CORE

core.ac · 2

[PDF] Gender Differences in Online Dating: What...

boris.unibe · 3

R⁶

View 2 more

Answer

Yes, there are gender differences in the use of social network sites for online dating, as evidenced by the research findings from the provided sources. These differences manifest in various aspects of online dating, including motivation, preferences, self-presentation, interaction, and outcomes.

- Motivation and Preferences:** Men and women exhibit distinct selection criteria when it comes to choosing their mating partners online. Evolutionary theory suggests that men prioritize physical attractiveness, while women are much more demanding, prioritizing socio-economic attributes when choosing a male partner ²
³ ⁵.
- Activity and Interaction:** Males are more active users of online dating sites, using these services more frequently and interacting more than females ² ³. However

+ Ask follow-up

Pro

↑



beta

are there gender differences in the use of social network sites for online dating?



Synthesize

Copilot

Filter

Save search



Share

Summary beta

10 papers analyzed

These studies suggest that gender differences in the use of social network sites for online dating are present, with females generally displaying higher privacy concerns, seeking more social support, focusing on relationship maintenance and peer connections, while males are more oriented towards forming new relationships, maintaining individuality, and are more comfortable making new contacts and sharing certain types of information.

Consensus Meter beta

7 papers analyzed



Export csv

Gender differences in privacy tendencies on social network sites: A meta-analysis

Unknown

Females on social network sites display higher privacy concerns and behaviors than males, but the gender differences are small and statistically heterogeneous.

Comput. Hum. Behav. | Sigal Tifferet et al. | 83 citations | 2019

Meta Analysis

Highly Cited

Study Snapshot

Save

Cite

Share



Synthesize Copilot

Filter Save search Share

Summary beta

10 papers analyzed

These studies suggest that gender differences in the use of social network sites for online dating are present, with females generally displaying higher privacy concerns, seeking more social support, focusing on relationship maintenance and peer connections, while males are more oriented towards forming new relationships, maintaining individuality, and are more comfortable making new contacts and sharing certain types of information.

Consensus Meter beta

7 papers analyzed



Export csv

Gender differences in privacy tendencies on social network sites: A meta-analysis

Unknown

Females on social network sites display higher privacy concerns and behaviors than males, but the gender differences are small and statistically heterogeneous.

Comput. Hum. Behav. | Sigal Tifferet et al. | 83 citations | 2019

Meta Analysis Highly Cited

Study Snapshot

Save Cite Share

Gender Differences in Social Support on Social Network Sites: A Meta-Analysis

Unknown

Females on social network sites give (d = 0.36) and receive (d = 0.14) greater social support than males.

Filters

Study Types

- Meta Analysis
- Systematic Review
- RCT
- Non-RCT Trial
- Observational Study
- Literature Review
- Case Report
- Animal Trial
- In Vitro Trial

Study Details

- Controlled Studies
- Human Studies

Sample size ≥ min 1

Journals

SJR Quartile rating

- Q1
- Q2
- Q3
- Q4

Domains

Reset filters Apply

כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים



Articles

About 633,000 results (0.19 sec)

- Any time
- Since 2024
- Since 2023
- Since 2020
- Custom range...

- Sort by relevance
- Sort by date

- Any type
- Review articles

- include patents
- include citations

Create alert

Gender differences in online dating: What do we know so far? A systematic literature review

[PDF] unibe.ch

[O Abramova](#), [A Baumann](#), [H Krasnova](#)... - 2016 49th Hawaii ..., 2016 - ieeexplore.ieee.org
 ... -specific **differences**, these insights are scattered and do not ... this **gap**, in this study we undertake a comprehensive **review** ... knowledge in the area of **gender differences in online dating**. ...

☆ Save Cite Cited by 108 Related articles All 9 versions

[HTML] **Online dating and problematic use: A systematic review**

[HTML] springer.com

[G Bonilla-Zorita](#), [MD Griffiths](#), [DJ Kuss](#) - International journal of mental ..., 2021 - Springer
 ... **review** paper scans previous **literature** in the field of **online dating** that relates to longer or higher use of **online dating** ... This section **reviews** risks in relation to the use of **online dating**. A ...

☆ Save Cite Cited by 90 Related articles All 10 versions

[PDF] Portuguese **online dating**: exploring **gender differences** in self-presentations

[PDF] iscte-iul.pt

[C Casimiro](#) - Teknokultura-Revista de Cultura Digital y ..., 2014 - repositorio.iscte-iul.pt
 ... Most of the existing **literature** about **online dating** comes from Western scholars and, although the amount of knowledge is greater than ever, there are still authors who consider that ...

☆ Save Cite Cited by 15 Related articles All 7 versions

Exploring **gender differences** in member profiles of an **online dating** site across 35 countries

[PDF] uni-konstanz.de

[S Kisilevich](#), [M Last](#) - International Workshop on Mining Ubiquitous and ..., 2010 - Springer
 ... We use several **different** metrics to analyze **gender differences** in homogeneity and heterogeneity as well as variability of information revealed in user profiles by analyzing classification ...

☆ Save Cite Cited by 29 Related articles All 20 versions

[HTML] **Dating** deception: **Gender, online dating**, and exaggerated self-presentation

[HTML] sciencedirect.com

[RE Guadagno](#), [BM Okdie](#), [SA Kruse](#) - Computers in Human Behavior, 2012 - Elsevier
 ... Thus, the **literature** emerging from **online dating** research indicates that ... the **gender difference** in the proportion of men vs. women who get approached through their **online dating** profiles...

☆ Save Cite Cited by 276 Related articles All 10 versions



Chat with any PDF

Join millions of students, researchers and professionals to instantly answer questions and understand research with AI




Drop PDF here

[Browse my Computer](#)

[From URL](#)

My Chats

[tifferet 20a meta-analysis support.pdf](#) 
Hello and welcome to the Gender Differences in

[high fidelity challenged 6.9 \(1\).pdf](#) 
Distributed Adaptation (DA) is a concept

[Explicit Instruction in Developing Students' Question-posing...](#)  

+ New Chat
Drop PDF here

New Folder

paper_HICCS_final(1).pdf

greening_university_toolkit.pdf

tifferet 20a meta-analysis support.pdf

high fidelity challenged 6.9 (1).pdf

Explicit Instruction in Developing Stu...

DONE-sustaining-ac-life.pdf

sustainability-11-06502-v2.pdf

A missing pillar Challenges in theorizi...

sustainability-09-00068.pdf

DIIS2405844022021528.pdf

paper_HICCS_final(1).pdf

1 / 11

ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/281965128>

Gender Differences in Online Dating: What Do We Know So Far? A Systematic Literature Review

CONFERENCE PAPER · JANUARY 2016

READS
61

4 AUTHORS:



Olga Abramova

4 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE



Annika Baumann

Humboldt-Universität zu Berlin

15 PUBLICATIONS 17 CITATIONS

SEE PROFILE



Hanna Krasnova

Universität Potsdam

40 PUBLICATIONS 422 CITATIONS

SEE PROFILE



Peter Buxmann

Technical University Darmstadt

220 PUBLICATIONS 830 CITATIONS

SEE PROFILE

All in-text references [underlined in blue](#) are linked to publications on ResearchGate, letting you access and read them immediately.

Available from: Olga Abramova
Retrieved on: 12 January 2016

Chat

Hello and welcome to this informative PDF file on Gender Differences in Online Dating! This systematic literature review explores the various aspects of online dating, including motivation, preferences, self-presentation, interaction, and outcomes.

- ▶ What are the key differences between male and female use of online dating platforms?
- ▶ How do motivations for using online dating vary between genders?
- ▶ What are the implications of gender differences in online dating for forming romantic relationships?

Ask any question...



+ New Chat
Drop PDF here

New Folder

paper_HICCS_final(1).pdf

greening_university_toolkit.pdf

tifferet 20a meta-analysis support.pdf

high fidelity challenged 6.9 (1).pdf

Explicit Instruction in Developing Stu...

DONE-sustaining-ac-life.pdf

sustainability-11-06502-v2.pdf

A missing pillar Challenges in theorizi...

sustainability-09-00068.pdf

DIIC2405844022021528.pdf

Home Account API FAQ Feedback

paper_HICCS_final(1).pdf 1 / 11

ResearchGate





See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/281965128>

Gender Differences in Online Dating: What Do We Know So Far? A Systematic Literature Review

CONFERENCE PAPER · JANUARY 2016

READS
61

4 AUTHORS:

 Olga Abramova 4 PUBLICATIONS 0 CITATIONS SEE PROFILE	 Annika Baumann Humboldt-Universität zu Berlin 15 PUBLICATIONS 17 CITATIONS SEE PROFILE
 Hanna Krasnova Universität Potsdam 40 PUBLICATIONS 422 CITATIONS SEE PROFILE	 Peter Buxmann Technical University Darmstadt 220 PUBLICATIONS 830 CITATIONS SEE PROFILE

All in-text references underlined in blue are linked to publications on ResearchGate, letting you access and read them immediately.

Available from: Olga Abramova
Retrieved on: 12 January 2016

Chat

What are the implications of gender differences in online dating for forming romantic relationships?

What are the key differences between male and female use of online dating platforms?

The key differences between male and female use of online dating platforms are as follows:

1. Motivations: Male online daters are often attracted by the physical appearance of potential mates, while female daters tend to prioritize male breadwinning abilities and socio-economic characteristics such as income, occupation, and education ⁹. This difference in motivation influences their choices and interactions on dating platforms.
2. Self-Presentation: Men are more likely to disclose information readily on their profiles, while women lead in creativity and variety of information provided. However, both genders are prone to misrepresenting some information, with female daters commonly engaging in digital enhancement of physical attractiveness ⁹.
3. Activity Levels: Studies suggest that males are more active users of online dating sites, using the service more frequently and

Ask any question...


are less choosy about partners and are more likely to be motivated by short-term romantic pleasure. While male online daters are attracted by physical appearance of a potential mate, female daters base their choices on male breadwinning abilities and give preference to socio-economic characteristics (income, occupation and education) over physical attractiveness. Although men disclose more readily, women lead in creativity and variety of information provided. However, both males and females are caught misrepresenting some of their information when creating their profiles. For example, digital enhancement of physical attractiveness is rather characteristic for female daters. At the same time, male users are more likely to falsify their relationships status and goals. Interacting on online dating platforms each party follows its conventional role: Men initiate more contacts, giving women a choice to reciprocate the attention and carry on the interaction. Regarding the outcome of online dating, gender differences remain unclear and offer an interesting venue for future research. Our study has several limitations: race-related and homosexual preferences were not in the scope of the current analysis. Moreover, cultural differences [15] were not considered, thus paving the way for further investigations.

6. References

- [1] Alterovitz, S. S. R. and Mendelsohn, G. A. "Partner preferences across the life span: online dating by older adults", *Psychology and aging*, 24(2), 2009, p. 515.
- [2] Anderson, R. C., and Klofstad, C. A. "For love or money? The influence of personal resources and environmental resource pressures on human mate preferences", *Ethology*, 118(9), 2012, pp. 841-849.
- [3] Arnold, S. J. and Duvall, D. "Animal mating systems: a synthesis based on selection theory," *American Naturalist*, 1994, pp. 317-348.
- [4] Bak, P. "Sex differences in the attractiveness halo effect in the online dating environment", *Journal of Business and Media Psychology*, 1, 2010, pp. 1-7.
- [5] Bapna, R., Ramaprasad, J., Shmueli, G. and Umvarov, A. "One-way mirrors and weak-signaling in online dating: A randomized field experiment", *International Conference on Information Systems (ICIS 2013): Reshaping Society Through Information Systems Design*, 3, 2013, pp. 2748-2762.
- [6] Blackhart, G. C., Fitzpatrick, J., and Williamson, J. "Dispositional factors predicting use of online dating sites and behaviors related to online dating", *Computers in Human Behavior*, 33, 2014, pp. 113-118.
- [7] Burrows, K., "Age preferences in dating advertisements by homosexuals and heterosexuals: From sociobiological to sociological explanations", *Archives of Sexual Behavior*, 42(2), 2013, pp. 203-211.
- [8] Buss, D. M., "Sex differences in human mate preferences: Evolutionary hypotheses tested in 37 cultures", *Behavioral and Brain Sciences*, 12, 1989, pp. 1-49.
- [9] Buss, D.M., "The evolution of human intrasexual competition: Tactics of mate attraction", *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(4), 1988, pp. 616-628.
- [10] Cacioppo, J. T., Cacioppo, S., Gonzaga, G. C., Ogburn, E. L. and VanderWeele, T. J., "Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues", *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(25), 2013, pp. 10135-10140.
- [11] Caro, D. H., McDonald, J. T. and Willms, J. D. "Socio-economic status and academic achievement trajectories from childhood to adolescence," *Canadian Journal of Education/Revue canadienne de l'éducation*, 32(3), 2009, pp. 558-590.
- [12] Clemens, C., Atkin, D., and Krishnan, A., "The influence of biological and personality traits on gratifications obtained through online dating websites", *Computers in Human Behavior*, 49, 2015, pp. 120-129.
- [13] Close, A. G., and Zinkhan, G., "Romance and the Internet: The E-Mergence of Edating", *Advances in Consumer Research*, 31, 2004, pp. 153-157.
- [14] Cross, S. E. and Madson, L., "Models of the Self: Self-Concepts and Gender", *Psychological Bulletin*, 122(1), 1997, pp. 5-37.
- [15] Darwin, C., *The descent of man and selection in relation to sex*, J. Murray, London, 1871.
- [16] Eagly, A. H., *Sex differences in social behavior: A social-role interpretation*, Hillsdale, NJ: Erlbaum, Psychology Press, 2013.
- [17] Feliciano, C., Robnett, B., and Komaia, G., "Gendered racial exclusion among white internet daters", *Social Science Research*, 38(1), 2009, pp. 39-54.
- [18] Fiore, A. T., and Donath, J. S., "Homophily in online dating: when do you like someone like yourself?", in *CHI'05 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems*, ACM, 2005, pp. 1371-1374.
- [19] Fiore, A. T., Taylor, L. S., Zhong, X., Mendelsohn, G. A. and Cheshire, C., "Who's right and who writes: People, profiles, contacts, and replies in online dating", in *hiccS*, IEEE, 2010, pp. 1-10.
- [20] Gane, M., "Gender differences in online dating: An investigation of vulnerability and deception", *Annual meeting of the American Sociological Association*, 2005.

forming romantic connections.

please summarize the main findings of the study into bullet points

Here are the main findings of the study on gender differences in online dating summarized into bullet points: 

- Male online daters are more likely to prioritize physical appearance in potential mates, while female daters focus on socio-economic characteristics 9.
- Men tend to disclose information readily on their profiles, while women excel in creativity and variety of information provided, with both genders prone to misrepresentation 9.
- Men are generally more active users of online dating platforms, initiating more contacts and interactions compared to women 2.
- Male users often falsify their relationship status and goals on online dating platforms, influencing the dynamics of interaction 8.
- Motivations for engaging in online dating differ between genders, with men seeking short-term relationships and women inclined towards long-term commitments 5.
- Studies report contradictory findings on the outcomes of online dating for males and females, with some indicating more



תתרגמי לי בבקשה את הטקסט הבא והתייחסי אליו כאל סיכום מאמר 1

Here are the main findings of the study on gender differences in online dating summarized into bullet points:

Male online daters are more likely to prioritize physical appearance in potential ...



סיכום מאמר 1: הבדלים בין המינים בדייטינג מקוון

מחקר זה בחן את ההבדלים בין גברים ונשים בדייטינג מקוון. הממצאים העיקריים מוצגים בנקודות הבאות:

- **תעדוף מאפיינים בבני/בנות זוג פוטנציאליים:** גברים נוטים לתת עדיפות גבוהה יותר למראה פיזי, בעוד שנשים מתמקדות יותר במאפיינים סוציו-אקונומיים. (מקור 9)
- **חשיפת מידע בפרופיל:** גברים נוטים לחשוף מידע ביתר קלות בפרופילים שלהם, בעוד שנשים מצטיינות בקריאטיביות ובגוון המידע המוצג. חשוב לציין ששני המינים נוטים לעוות את המידע במידה מסוימת. (מקור 9)
- **פעילות בפלטפורמות לדייטינג מקוון:** גברים הם בדרך כלל משתמשים פעילים יותר בפלטפורמות לדייטינג מקוון, יוזמים יותר קשרים ואינטראקציות בהשוואה לנשים. (מקור 2)
- **ייצוג סטטוס מערכת יחסים ויעדים:** משתמשים גברים לעתים קרובות מזייפים את סטטוס מערכת היחסים והיעדים שלהם בפלטפורמות לדייטינג מקוון, מה שמשפיע על דינמיקת האינטראקציה. (מקור 8)
- **מוטיבציות לדייטינג מקוון:** המוטיבציות להשתתף בדייטינג מקוון שונות בין המינים. גברים נוטים לחפש מערכות יחסים לטווח קצר, בעוד שנשים נוטות יותר למחויבות ארוכת טווח. (מקור 5)
- **תוצאות דייטינג מקוון:** מחקרים מציגים ממצאים סותרים לגבי התוצאות של דייטינג מקוון עבור גברים ונשים. מחקרים מסוימים מצביעים על תוצאות חיוביות יותר עבור מגדר אחד על פני האחר. (מקור 8)





Articles

About 633,000 results (0.19 sec)

Any time

Since 2024

Since 2023

Since 2020

Custom range...

Sort by relevance

Sort by date

Any type

Review articles

include patents

include citations

Create alert

Gender differences in online dating: What do we know so far? A systematic literature review

[O Abramova](#), [A Baumann](#), [H Krasnova](#)... - 2016 49th Hawaii ..., 2016 - [ieeexplore.ieee.org](#)
... -specific **differences**, these insights are scattered and do not ... this **gap**, in this study we undertake a comprehensive **review** ... knowledge in the area of **gender differences in online dating**. ...

☆ Save Cite Cited by 108 Related articles All 9 versions

[PDF] [unibe.ch](#)

[HTML] **Online dating and problematic use: A systematic review**

[G Bonilla-Zorita](#), [MD Griffiths](#), [DJ Kuss](#) - [International journal of mental ...](#), 2021 - Springer
... **review** paper scans previous **literature** in the field of **online dating** that relates to longer or higher use of **online dating** ... This section **reviews** risks in relation to the use of **online dating**. A ...

☆ Save Cite Cited by 90 Related articles All 10 versions

[HTML] [springer.com](#)

[PDF] Portuguese **online dating**: exploring **gender differences** in self-presentations

[C Casimiro](#) - [Teknokultura-Revista de Cultura Digital y ...](#), 2014 - [repositorio.iscte-iul.pt](#)
... Most of the existing **literature** about **online dating** comes from Western scholars and, although the amount of knowledge is greater than ever, there are still authors who consider that ...

☆ Save Cite Cited by 15 Related articles All 7 versions

[PDF] [iscte-iul.pt](#)

Exploring **gender differences** in member profiles of an **online dating** site across 35 countries

[S Kisilevich](#), [M Last](#) - [International Workshop on Mining Ubiquitous and ...](#), 2010 - Springer
... We use several **different** metrics to analyze **gender differences** in homogeneity and heterogeneity as well as variability of information revealed in user profiles by analyzing classification ...

☆ Save Cite Cited by 29 Related articles All 20 versions

[PDF] [uni-konstanz.de](#)

[HTML] **Dating** deception: **Gender, online dating**, and exaggerated self-presentation

[RE Guadagno](#), [BM Okdie](#), [SA Kruse](#) - [Computers in Human Behavior](#), 2012 - Elsevier
... Thus, the **literature** emerging from **online dating** research indicates that ... the **gender difference** in the proportion of men vs. women who get approached through their **online dating** profiles...

☆ Save Cite Cited by 276 Related articles All 10 versions

[HTML] [sciencedirect.com](#)



Dating deception: Gender, online dating, and exaggerated self-presentation

Rosanna E. Guadagno^{a,*}, Bradley M. Okdie^b, Sara A. Kruse^a

^aDepartment of Psychology, The University of Alabama, United States

^bDepartment of Psychology, Ohio State University at Newark, United States

ARTICLE INFO

Article history:
Available online 6 December 2011

Keywords:
Self-presentation
Internet
Gender differences
Personality
Mate selection

ABSTRACT

This study examined how differences in expectations about meeting impacted the degree of deceptive self-presentation individuals displayed within the context of dating. Participants filled out personality measures in one of four anticipated meeting conditions: face-to-face, email, no meeting, and a control condition with no pretense of dating. Results indicated that, compared to baseline measures, male participants increased the amount they self-presented when anticipating a future interaction with a prospective date. Specifically, male participants emphasized their positive characteristics more if the potential date was less salient (e.g., email meeting) compared to a more salient condition (e.g., face-to-face meeting) or the control conditions. Implications for self-presentation theory, online social interaction, and online dating research will be discussed.

© 2011 Elsevier Ltd. All rights reserved.

1. Introduction

"All the world's a stage, and all the men and women merely players" – William Shakespeare.

"On the Internet, no one knows you're a dog" – Peter Steiner.

In the words of Erving Goffman (1959, p. 9), life is akin to a performance: "When an individual plays a part, he [sic] implicitly requests his observers to take seriously the impression that is fostered before them." Self-presentation describes this process or "performance" wherein individuals attempt to control the impressions others form of them (Goffman, 1959; Jones, 1990; Rosenfeld, Edwards, & Thomas, 2005; Schlenker, 1980). As part of the self-presentation process, individuals seek to create specific impressions – to be liked, perceived as competent and perceived to be high in status – among their varying audiences. The context of the situation may influence the salience of certain self-presentational goals. For example, a person at a job interview may be more interested in appearing competent than likable, whereas a person on a date may have the opposite goal. With regard to communication mode, other contextual factors such as the availability of physical appearance and nonverbal cues may influence the ways in which individuals self-present (McKenna & Bargh, 2000). For instance, in a text-based context such as an email, an email signature rather than one's clothing, briefcase, or car, may be the best way to con-

vey status. Additionally, the combination of physical distance and relative anonymity inherent in communication via the Internet may facilitate a trend toward more deceptive self-presentation. The present study investigates these issues by examining the use of deceptive self-presentation in dating profiles as a function of the mode of communication in which a person will interact with a potential date.

1.1. Deceptive self-presentation

Self-presentation is usually aimed toward achieving strategic goals (Leary, 1995). People tend to present and sometimes exaggerate or fabricate their characteristics in an attempt to create their desired impression. The present investigation focused on the type of self-presentation that is deceptive in nature. Research indicates that the likelihood of deceptive self-presentation increases as a function of the pressure to engage in self-presentation (Baumeister, 1992; Feldman, Forrest, & Happ, 2002). For instance, interacting with a member of the opposite sex, particularly if they are attractive, increases motivation to self-present. A threat to one's self-image also increases motivation to engage in self-presentation. Moreover, both factors have been shown to increase deceptive self-presentation (Rowatt, Cunningham, & Druen, 1999; Tyler & Feldman, 2005).

Similar patterns of deceptive self-presentation have been shown in dating contexts. When presenting themselves to desirable potential dates, men are more likely than women to engage in deceptive self-presentation (Rowatt, Cunningham, & Druen, 1998). Additionally, the literature indicates that men and women use deceptive self-presentation to enhance different traits. Took and Camire (1991) surveyed male and female college students

* Corresponding author. Address: Department of Psychology, University of Alabama, P.O. Box 870348, Tuscaloosa, AL 35487-0348, United States. Tel.: +1 205 348 7803; fax: +1 205 348 8648.

E-mail address: Rosanna@ua.edu (R.E. Guadagno).

How do the results of this study contribute to our understanding of self-presentation theory and online social interaction?

What are the main results regarding gender differences? Please summarize in bullet points

The main results regarding gender differences in the study on deceptive self-presentation in online dating are as follows:

- Men were more likely than women to change their self-reported personality characteristics and physical appearance when expecting to meet a potential date.
- Men tended to exaggerate their agreeableness and lower their neuroticism when anticipating a face-to-face or email meeting with a potential date.
- Men in the email condition were more likely to inflate their attractiveness compared to other conditions.
- Women did not exhibit significant changes in self-reported personality characteristics or physical appearance based on meeting expectations.
- Overall, men engaged in more deceptive self-presentation than women, aligning with existing literature on gender differences in lying behavior.

These findings highlight the gender disparities in self-presentation

Ask any question...





תתרגמי לי בבקשה את התטקסט הבא והתייחסי אליו כאל סיכום מאמר מס' 2

The main results regarding gender differences in the study on deceptive self-presentation in online dating are as follows:

Men were more likely than women to change their self-reported personality ...



Show drafts



סיכום מאמר 2: הבדלים מגדריים בתיאור עצמי כוזב בדייטינג מקוון

מחקר זה התמקד בהבדלים בין המינים בתיאור עצמי כוזב בדייטינג מקוון. התוצאות העיקריות הן:

- **שינוי בתיאור אישיות ומראה:** גברים היו יותר נשים להפליג בתיאור שלהם לגבי מאפייני אישיות ומראה פיזי כאשר ציפו לפגוש דייט פוטנציאלי. (מקור המחקר)
- **הדגשת תכונות חיוביות והקטנת תכונות שליליות:** גברים נטו להגזים את רמת הנעימות שלהם ולהצניע את רמת הנוירוטיות שלהם בציפייה לפגישה פנים מול פנים או באמצעות דואר אלקטרוני עם דייט פוטנציאלי. (מקור המחקר)
- **הבלטת האטרקטיביות בתקשורת במייל:** גברים בתנאי תקשורת המייל היו יותר נטו להגזים את האטרקטיביות שלהם בהשוואה לתנאים אחרים. (מקור המחקר)
- **נשים והצגת העצמי:** נשים לא הפגינו שינויים משמעותיים בתיאור האישיות או המראה שלהן בהתבסס על ציפיות מפגישה. (מקור המחקר)
- **הבדלים מגדריים בתיאור כוזב:** באופן כללי, גברים נקטו בתיאור עצמי כוזב יותר מנשים, מה שתואם את הספרות הקיימת על הבדלים מגדריים בהתנהגות של שקרים. (מקור המחקר)
- **חשיבות הממצאים:** ממצאים אלו מדגישים את הפערים המגדריים באסטרטגיות תיאור עצמי ואת ההשפעה של ציפיות מפגישה על התנהגות של משתמשי דייטינג מקוון. (מקור המחקר)

כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים

תפקיד

מטרה

פעולה

את עורכת מדעית המתמחה בהבדלים בין המינים בהתנהגויות מקוונות. אני סטודנטית שכותבת עבודת סמינריונית על הנושא. כתבי לי בבקשה פסקה אחת בת 5 משפטים המסכמת מידע מתוך שני המאמרים שהוצגו לעיל. הפסקה תתחיל במשפט מפתח כללי ואז תרחיב על סמך המאמרים. כשאת מתייחסת למידע מתוך מאמר 1 הוסיפי את האזכור (Abramova et al, 2016). כשאת מתייחסת למידע מתוך מאמר 2, נוסיפי את האזכור (Guadagno et al, 2012). השתמשי רק במידע שרשום למעלה, אל תמציאי מידע חדש.

הנחיות



הבדלים בין המינים בהתנהגויות מקוונות: סיכום ממצאים

מחקרים מצביעים על הבדלים מגדריים ברורים בהתנהגויות מקוונות, גם בהקשר של חיפוש זוגיות. מחקר של (Abramova et al, 2016) מצא שגברים נוטים לתת עדיפות גבוהה יותר למראה פיזי בבני זוג פוטנציאליים, בעוד שנשים מתמקדות יותר במאפיינים סוציו-אקונומיים. גברים גם נוטים להיות פעילים יותר בפלטפורמות לדייטינג מקוון וליזום יותר קשרים ואינטראקציות (Abramova et al, 2016).

מפתח

מאמר 1

בנוסף, מחקר של (Guadagno et al, 2012) מצא שגברים נוטים יותר לתיאור עצמי כוזב בדייטינג מקוון. הם נוטים להגדים בתכונות חיוביות כמו נעימות ולהצניע תכונות שליליות כמו נירוטיות, במיוחד כאשר הם צופים פגישה פנים אל פנים (Guadagno et al, 2012). נשים, לעומת זאת, לא נוהגות לשנות באופן משמעותי את תיאור עצמן בהתאם לציפיות מפגישה (Guadagno et al, 2012).

מאמר 2

ממצאים אלו מדגישים את הצורך להבין את ההבדלים המגדריים הללו על מנת לפתח שירותי דייטינג מקוונים יעילים יותר, וכן על מנת להבין טוב יותר את הדינמיקה של אינטראקציות חברתיות ברשת.

סיכום



<p>Draft 1</p> <p>הבדלים בין המינים בהתנהגויות מקוונות: סיכום</p>	<p>Draft 2</p> <p>הבדלים בין המינים בהתנהגות בדיוטינג מקוון</p>	<p>Draft 3</p> <p>הבדלים בין המינים בהתנהגויות מקוונות: סיכום</p>	<p>↻</p>
---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------



הבדלים בין המינים בהתנהגות בדיוטינג מקוון

מחקרים מצביעים על הבדלים משמעותיים בין גברים ונשים בהתנהגותם בדיוטינג מקוון (Abramova et al, 2016; Guadagno et al, 2012). גברים נוטים לתת עדיפות גבוהה יותר למראה פיזי של בני זוג פוטנציאליים, בעוד נשים מתמקדות יותר במאפיינים סוציו-אקונומיים (Abramova et al, 2016). גברים נוטים לחשוף מידע ביתר קלות בפרופילים שלהם, בעוד נשים מצטיינות בקריאטיביות ובגוון המידע המוצג (Abramova et al, 2016). גברים גם נוטים להיות פעילים יותר בפלטפורמות דיוטינג מקוונות, יוזמים יותר קשרים ואינטראקציות (Abramova et al, 2016).

בנוסף, גברים נוטים יותר להשתמש בתיאור עצמי כוזב בדיוטינג מקוון, הן ביחס למאפייני אישיות והן ביחס למראה פיזי (Guadagno et al, 2012). נשים, לעומת זאת, לא נוטות לשנות משמעותית את תיאור עצמן בהתאם לציפיות מפגישה (Guadagno et al, 2012). הבדלים אלו מדגישים את הצורך בהבנת ההיבטים הייחודיים של דיוטינג מקוון, הן על ידי משתמשים והן על ידי ספקי פלטפורמות אלו.

כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים



את עורכת מדעית. אני אציג לך את הטקסט של המאמר שלי ואת תכתבי עבורי תקציר מתאים. כתבי את התקציר בעברית במבנה המקובל של תקציר אקדמי, באורך של עד 150 מילים.

1. Introduction...





Title: Gender Differences in Online Dating: A Review of Motivations, Preferences, and Disclosure Strategies

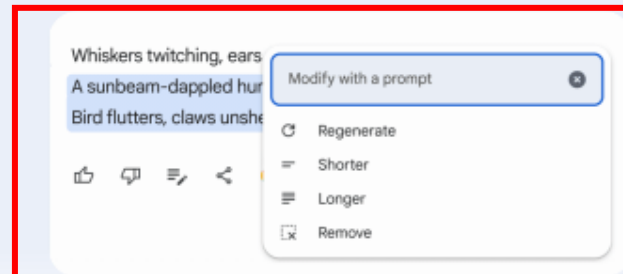
Abstract

This study explores gender differences in online dating behavior by systematically reviewing existing research. We analyzed 69 relevant articles published between 1995 and 2015. Our findings support the evolutionary perspective on mating, suggesting distinct selection criteria for men and women. Men prioritize physical attractiveness and short-term relationships, while women emphasize socio-economic status and long-term commitment. These preferences are reflected in self-disclosure strategies, with men revealing more status-related information and women providing more details about their interests and personality. Additionally, both genders misrepresent themselves to some extent, with women manipulating their appearance and weight, and men exaggerating their height, assets, and relationship status. These findings contribute to a better understanding of online dating dynamics and can inform the design of dating platforms to cater to the specific needs of male and female users.

Select text in Gemini's response to modify it


Get creative and customize parts of a response in your own words or make a quick change

[Got it](#)





עכשיו תתרגמי את התקציר לעברית, בבקשה.

Show drafts 



תקציר: הבדלים מגדריים בדיוטינג מקוון: סקירה של מוטיבציות, העדפות ואסטרטגיות חשיפה

מופשט

מחקר זה בוחן הבדלים מגדריים בהתנהגות דיוטינג מקוון על ידי סקירה שיטתית של מחקרים קיימים. ניתוח 69 מאמרים רלוונטיים שפורסמו בין השנים 1995 ו-2015. ממצאינו תומכים בגישה האבולוציונית לחיזור, ומצביעים על קריטריונים שונים לבחירת בן זוג עבור גברים ונשים. גברים נותנים עדיפות למראה חיצוני וליחסים קצרי טווח, בעוד נשים מדגישות מעמד חברתי-כלכלי ומחויבות לטווח ארוך. העדפות אלו באות לידי ביטוי באסטרטגיות חשיפה עצמית, כאשר גברים חושפים יותר מידע הקשור למעמד ונשים מספקות יותר פרטים על תחומי העניין והאישיות שלהן. בנוסף, שני המינים נוטים לעוות את עצמם במידה מסוימת, כאשר נשים משנות את המראה והמשקל שלהן וגברים מגזימים בגובה, נכסים ומצב זוגי. ממצאים אלו תורמים להבנה טובה יותר של הדינמיקה של דיוטינג מקוון ויכולים להשפיע על עיצוב פלטפורמות דיוטינג שיתאימו לצרכים הספציפיים של משתמשים גברים ונשים.



כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים



Articles

About 633,000 results (0.19 sec)

Any time

Since 2024

Since 2023

Since 2020

Custom range...

Sort by relevance

Sort by date

Any type

Review articles

include patents

include citations

Create alert

Gender differences in online dating: What do we know so far? A systematic literature review

[PDF] unibe.ch

[O.Abramova](#), [A.Baumann](#), [H.Krasnova](#)... - 2016 49th Hawaii ..., 2016 - ieeexplore.ieee.org
 ... -specific **differences**, these insights are scattered and do not ... this **gap**, in this study we undertake a comprehensive **review** ... knowledge in the area of **gender differences in online dating**. ...

☆ Save Cite Cited by 108 Related articles All 9 versions

[HTML] **Online dating and problematic use: A systematic review**

[HTML] springer.com

[G Bonilla-Zorita](#), [MD Griffiths](#), [DJ Kuss](#) - International journal of mental ..., 2021 - Springer
 ... **review** paper scans previous **literature** in the field of **online dating** that relates to longer or higher use of **online dating** ... This section **reviews** risks in relation to the use of **online dating**. A ...

☆ Save Cite Cited by 90 Related articles All 10 versions

[PDF] Portuguese **online dating**: exploring **gender differences** in self-presentations

[PDF] iscte-iul.pt

[C Casimiro](#) - Teknokultura-Revista de Cultura Digital y ..., 2014 - repositorio.iscte-iul.pt
 ... Most of the existing **literature** about **online dating** comes from Western scholars and, although the amount of knowledge is greater than ever, there are still authors who consider that ...

☆ Save Cite Cited by 15 Related articles All 7 versions

Exploring **gender differences** in member profiles of an **online dating** site across 35 countries

[PDF] uni-konstanz.de

[S Kisilevich](#), [M Last](#) - International Workshop on Mining Ubiquitous and ..., 2010 - Springer
 ... We use several **different** metrics to analyze **gender differences** in homogeneity and heterogeneity as well as variability of information revealed in user profiles by analyzing classification ...

☆ Save Cite Cited by 29 Related articles All 20 versions

[HTML] **Dating** deception: **Gender, online dating**, and exaggerated self-presentation

[HTML] sciencedirect.com

[RE Guadagno](#), [BM Okdie](#), [SA Kruse](#) - Computers in Human Behavior, 2012 - Elsevier
 ... Thus, the **literature** emerging from **online dating** research indicates that ... the **gender difference** in the proportion of men vs. women who get approached through their **online dating** profiles...

☆ Save Cite Cited by 276 Related articles All 10 versions

+ Start new project

4 My bibliography

Thesis

4 Introduction

12 Research methods

3 Results

9 A nurses role in comba...

8 Fatigue in lung cancer



Generate formatted bibliographies, citations, and works cited automatically

○○○

STYLES: APA 6 APA 7 Chicago Harvard Harvard (Australia) **MLA 8** MLA 9

WEBSITE BOOK JOURNAL VIDEO MORE

Enter or paste a web address to cite. URLs to PDFs are supported. Search

OR

enter manually

Start here! Cite websites, books, journals, and videos automatically -- just search with the title or an identifier.

Tip: use the ISBN, ISSN, DOI, or URL for the best accuracy.



כתיבת עבודות

בחירת נושא

ראשי פרקים

איתור מקורות

קריאה וסיכום

כתיבה

תקציר

ביבליוגרפיה

כלים אינטגרטיביים



Do hours worth of reading in minutes

Fi|

Literature Review

Ask Questions on PDF

Extract data

Paraphraser

Discover Papers for your research

Try asking or searching for:

- How does climate change impact biodiversity?
- Why are aging Covid patients more susceptible to severe complications?
- How does social media affect the college selection process?
- What are the interesting theories about dark matter and dark energy?
- What is the significance of higher-dimensional algebra?



Insight from top 5 papers

English (en)

Save

There is evidence of gender differences in the use of social network sites, but it is not specifically mentioned whether these differences exist in the context of online dating. Mengel et al. found that men and women do not systematically differ in terms of the number of links formed or received in their networks [1]. However, Krasnova et al. found that women are mainly driven by relational uses of social media, such as maintaining close ties, while men base their continuance intentions on their ability to gain information of a general nature [2]. Ye et al. found that female participants were more likely to be nonspecific and health-specific users of social media [3]. Hargittai and Hsieh found that women engage in more stronger-tie activities on social network sites, such as interacting with existing friends [4]. Although there is no direct mention of gender differences in the use of social network sites for online dating, these findings suggest that there may be gender differences in the overall use and motivations for using social network sites, which could potentially extend to online dating.

Was this helpful? Ask a follow up

Add columns (1)

PDF Open Access Top-tier papers More filters Clear filters

Sort by: Relevance Export

Papers (10)

Journal Article • DOI
 Gender differences in networking
 Friederike Mengel
 01 Aug 2020 - The Economic Journal

24 Citations Ask Copilot

Open access • Journal Article • DOI
 A preliminary exploration on psychological variables related to online social network addiction.
 J. G. García Montes +2 more
 21 Apr 2022 - Adicciones

Ask Copilot

Insights

The provided paper does not specifically address the use of social network sites for online dating.

The provided paper does not discuss gender differences in the use of social network sites for online dating.

My columns

Try "Contradictions"

Create

POPULAR COLUMNS

- TL:DR
- Conclusions
- Summarized Abstract
- Results

Copilot

en



Papers (10)	Insights	TL;DR	Practical Implications
<p>Journal Article • DOI</p> <p><input type="checkbox"/> Gender differences in networking</p> <p>Friederike Mengel</p> <p>01 Aug 2020 - The Economic Journal</p> <p>24 Citations </p>	<p>The provided paper does not specifically address the use of social network sites for online dating.</p>	<p>In this article, the authors conduct a series of experiments to understand differences in the strategic use of networks, when both men and women have the same opportunities to network, and they do not find evidence of gender differences in network formation, except for the fact that men display more homophily than women.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gender earnings and production are influenced by network structure. Male decision makers tend to have more network neighbors.
<p> Open access • Journal Article • DOI</p> <p><input type="checkbox"/> A preliminary exploration on psychological variables related to online social network addiction.</p> <p>J. G. García Montes +2 more</p> <p>21 Apr 2022 - Adicciones</p> <p> </p>	<p>The provided paper does not discuss gender differences in the use of social network sites for online dating.</p>	<p>In this article, the roles of anxiety, experiential avoidance and meaning in life in the abusive use of social networks were examined, and the role of anxiety was associated with negative experiences in life.</p>	<ul style="list-style-type: none"> The study suggests that anxiety, experiential avoidance and meaning in life are associated with abusive use of social networks. Gender differences should be addressed when addressing behaviors related to social networks.
<p>Journal Article • DOI</p> <p><input type="checkbox"/> Why men and women continue to use social networking sites: The role of gender differences</p> <p>Hanna Krasnova +3 more</p> <p>01 Dec 2017 - Journal of Strategic Information Systems</p> <p>141 Citations </p>	<p>The provided paper does not specifically address gender differences in the use of social network sites for online dating.</p>	<p>In this article, a survey of 488 users showed that while both men and women are motivated by the ability to self-enhance, there are some gender differences in their continuance intentions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Insights for SNS providers promoting satisfaction and intentions of male and female users. Initial recommendations of organizational social media should address gender-based differences.

Insight from top 5 papers

ישנן עדויות להבדלים מגדריים בשימוש באתרי רשתות חברתיות, אך לא מוזכר במפורש האם הבדלים אלה קיימים בהקשר של היכרות מקוונות. מנגל ואחרים מצאו כי גברים ונשים אינם שונים באופן שיטתי מצאו כי נשים מונעות בעיקר משימושים יחסיים במדיה החברתית, כגון שמירה על קשרים. Krasnova et al. מבחינת מספר הקישורים שנוצרו או התקבלו ברשת, אך גברים מציגים הומופיליה יותר מנשים [1] מצאו כי משתתפות נשים נוטות יותר להיות משתמשות לא ספציפיות וספציפיות לבריאות במדיה. Ye et al. הדוקים, בעוד שגברים מבססים את כוונות ההמשך שלהם על יכולתם להשיג מידע בעל אופי כללי [2] מצאו שנשים עוסקות בפעילויות חזקות יותר באתרי רשתות חברתיות, כגון אינטראקציה עם חברים קיימים, בהשוואה לגברים [4]. עם זאת, אף אחד מהתקצירים Hargittai I- Hsieh החברתית מאשר גברים [3] לא מתייחס באופן ספציפי להבדלים מגדריים בשימוש באתרי רשתות חברתיות להיכרות מקוונות.





Was this helpful? Ask a follow up

Hebrew (he) Save

Add columns (3) PDF Open Access Top-tier papers More filters Clear filters Sort by: Relevance Export

Table with 4 columns: Papers (10), Insights, TL:DR, Practical Implications. Row 1: Gender differences in networking, Insights: הנייר המסופק אינו מתייחס באופן ספציפי לשימוש באתרי רשתות חברתיות להיכרות מקוונות. TL:DR: במאמר זה עורכים המחברים סדרת ניסויים להבנת ההבדלים בשימוש האסטרטגי ברשתות, כאשר לגברים ולנשים יש את אותן הזדמנויות לרשת, והם אינם מוצאים עדויות להבדלים מגדריים ביצירת הרשת, למעט העובדה שגברים מציגים הומופיליה יותר מנשים. Practical Implications: מהתנהגויות רשת נוטים לתגמל את שכניהם ברשת הגברים.

Copilot

 Home Library Notebook BETA Literature Review Copilot Citation generator Paraphraser AI Detector Chrome Extension  Talk with us  Use on ChatGPT 

My Library

Extract Data from PDFs in 1-click. Ask questions and get answers backed by citations.



Drag and drop or click to browse files

Max. 100 MB per file

 Upload PDFs



In: All folders ▾ Get insights for questions from your files...

My Library (5 files)

🌐 he ▾
📄 Import
📄 Upload PDFs ▾

Files	TL;DR	My columns
<input type="checkbox"/> 📄 s13688-019-0192-x.pdf Folder: Untitled collection • Last opened 03 Apr 2024, 9:31 AM	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח העדפות ספציפיות למגדר בהיכריות מקוננות באמצעות נתונים התנהגותיים. [1] • נשים מתמקדות בפופולריות של בן הזוג ובמעמד החברתי-כלכלי. [1] • גברים נותנים עדיפות לתכונות של נשים והתנהגויות מסרים אסטרטגיות. [1] • מזדי מרכזיות של משתמשים הם מכריעים בחיזוי התנהגויות העברת הודעות. [1] • נשים נוטות לשלוח הודעות לאנשים פופולריים יותר מעצמן. [1] 	Try "Contradictions"
<input type="checkbox"/> 📄 Kisilevich.pdf Folder: Untitled collection • Last opened 03 Apr 2024, 9:31 AM	<ul style="list-style-type: none"> • מקוונים ברחבי 35 מדינות המינים בפרופילי היכריות גילוי עצמי ודמיון בפרופילי 	POPULAR COLUMNS <ul style="list-style-type: none"> 📄 Conclusions 📄 Summarized Abstract 📄 Results 📄 Summarized Introduction 📄 Methods Used



Copilot
🌐 he ▾
⬆️



In: All folders ×

My Library > Search results

🌐 Hebrew (he) ▾
🗨️ Ask Copilot

Insight from top 5 sources

ההבדל הבולט ביותר בין המינים בהיכריות מקוונות הוא סדר עדיפויות של קריטריונים לבחירת בני זוג. גברים מתמקדים בעיקר באטרקטיביות פיזית, בעוד שנשים מתעדפות תכונות חברתיות-כלכליות בבחירת בן זוג [1][2][3]. הבחנה זו ניכרת בהתנהגויות המסרים שלהם, כאשר גברים מושפעים יותר מציוני הפופולריות והתאימות של הצד השני, בעוד שנשים מקדישות תשומת לב רבה יותר לרכושו של בן הזוג הפוטנציאלי כמו בית ומכונית [4]. בנוסף, נשים נוטות להיות יצירתיות יותר בהצגה עצמית, ומספקות מידע מגוון על עצמן, כולל תחומי עניין ופרטים אישיים, בהשוואה לגברים הנוטים להציג מידע הומוגני יותר [5]. הבדלים מגדריים אלה בהעדפות ובהתנהגויות מעצבים את הדינמיקה של אינטראקציות היכריות מקוונות.

Was this helpful? 👍 👎 🗨️ Ask a follow up

Add columns (2) ▾
Type ▾
Sort by: Relevance ▾
📄 Export ▾

Name	TL;DR	Insights
<input type="checkbox"/> s13688-019-0192-x.pdf Folder: Untitled collection • Last opened 03 Apr 2024, 9:31 AM	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח העדפות ספציפיות למגדר בהיכריות מקוונות באמצעות נתונים התנהגותיים [1] נשים מתמקדות בפופולריות של בן הזוג ובמעמד החברתי-כלכלי [1] עדיפות לתכונות של נשים ובהתנהגויות מסרים אטרקטיביות [1] 	תכונות שלהן והן את תכונות... ת, בו...גברים שוקלים רק... שים...הדות בדרישות שלהן...

🗨️ Copilot
🌐 he ▾
⬆️





In: All folders מה ההבדל הכי בולט בין המינים ×

Get insights for "מה ההבדל הכי בולט בין המינים"

My Library >

Hebrew (he)

Ask Copilot

Insight from top 5 sources

ההבדל הבולט ביותר בין המינים בהיכרויות מקוונות הוא עדיפות התכונות בבחירת חברת-כלכלי בבחירת בן זוג זכר [1][2][3]. הבחנה זו ניכרת בהתנהגויות הפופולריות של הצד השני [4]. בנוסף, נשים יצירתיות יותר בהצגה עצמית, ומספקות מידע הומוגני יותר [5]. הבדלים מגדריים אלה בבחירת בני זוג והצגה עצמית משק...

Save to "My first notebook"

Select a notebook >

Was this helpful? Ask a follow up

Add columns (2)

Type

Sort by: Relevance

Export

Name	TL;DR	Insights
<p><input type="checkbox"/> s13688-019-0192-x.pdf</p> <p>Folder: Untitled collection • Last opened 03 Apr 2024, 9:31 AM</p>	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח העדפות ספציפיות למגדר בהיכרויות מקוונות [1]. באמצעות נתונים התנהגותיים נשים מתמקדות בפופולריות של בן הזוג ובמעמד החברתי-כלכלי [1]. עדיפות לתכונות של נשים הגויות מסרים אסטרטגיות מדדי מרכזיות של משתמשים הם מכריעים בחיזוי 	<p>תכונות שלהן והן את תכונות... </p>

Copilot he





My first notebook

Paragraph | AI Writer | A ...

ההבדל הבולט ביותר בין המינים בהיכרויות מקוונות הוא עדיפות התכונות בבחירת בן זוג. גברים נוטים להתמקד יותר באטרקטיביות פיזית, בעוד שנשים מתעדפות מעמד חברתי-כלכלי בבחירת בן זוג זכר. הבחנה זו ניכרת בהתנהגויות ההודעות, בהן גברים שמים לב האם נשים עומדות בדרישותיהן, בעוד שנשים מעריכות את הפופולריות של הצד השני. בנוסף, נשים יצירתיות יותר בהצגה עצמית, ומספקות מידע מגוון על עצמן, כולל תחומי עניין ופרטים אישיים, בהשוואה לגברים הנוטים לחשוף מידע הומוגני יותר. הבדלים מגדריים אלה בבחירת בני זוג והצגה עצמית משקפים תיאוריות אבולוציוניות ונורמות חברתיות המשפיעות על דינמיקת היכרויות מקוונות (link).

Search bar with close button (x)

Language dropdown: Hebrew (he) | Ask Copilot button

ההבדל הבולט ביותר בין המינים בהיכרויות מקוונות הוא עדיפות התכונות בבחירת בן זוג. גברים נ
 חברתי-כלכלי בבחירת בן זוג זכר [1][2][3]. הנ
 הפופולריות של הצד השני [4]. בנוסף, נשים יצירתיות יור
 מידע הומוגני יותר [5]. הבדלים מגדריים אלה בבחי

Save to "My first notebook"

Select a notebook >

Sort by: Relevance | Export

TL;DR	Insights
<ul style="list-style-type: none"> ניתוח העדפות ספציפיות למגדר בהיכרויות מקוונות [1]. באמצעות נתונים התנהגותיים נשים מתמקדות בפופולריות של בן הזוג ובמעמד החברתי-כלכלי [1]. עדיפות לתכונות של נשים הגויות מסרים אסטרטגיות מדדי מרכזיות ועל משתמשים הם מכריעים בחיזוי 	<p>תכונות שלהן והן את תכונות ת, בגברים שוקלים רק נשים, הודות בדרישות שלהן</p>

Copilot | he | ^

[Home](#)[Library](#)[Notebook BETA](#)[Literature Review](#)[Copilot](#)[Citation generator](#)[Paraphraser](#)[AI Detector](#)[Chrome Extension !\[\]\(9c2e8d1b5bd77cb5c9f83b7a9cff79fd_img.jpg\)](#)[Talk with us !\[\]\(e3275251d0893157c3584e20c81dc3ba_img.jpg\)](#)[Use on ChatGPT !\[\]\(f60b7a900783ac3fd531bfd9c111be6d_img.jpg\)](#)

My Library

Extract Data from PDFs in 1-click. Ask questions and get answers backed by citations.



Drag and drop or click to browse files

Max. 100 MB per file

[Upload PDFs](#)



APA citation generator

Sit back and relax. Let SciSpace give you instant and accurate APA citations

Your citation has been saved. Access it any time from here

Webpage Journal Article Book Book Chapter





My References 1

Citation Style: APA : American Psychological Association 7th edition

Journal Article Title - Dating deception: Gender, online dating, and exaggerated self-presentation
Journal Name -
Contributing Authors - Rosanna E. Guadagno, Bradley M. Okdie, Sara A. Kruse
Volume - 28
Issue - 2
Pages -
URL -
DOI - 10.1016/J.CHB.2011.11.010
Publisher Name - Elsevier Science Publishers B. V.
Date - 2012-03-01

Main Citation:
Guadagno, R. E., Okdie, B. M., & Kruse, S. A.. (2012). *Dating deception: Gender, online dating, and exaggerated self-presentation*. 28(2). <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2011.11.010>

In-text citation:
(Guadagno et al., 2012)

 Home Library Notebook **BETA** Literature Review Copilot Citation generator Paraphraser AI Detector Chrome Extension  Talk with us  Use on ChatGPT 

My Library

Extract Data from PDFs in 1-click. Ask questions and get answers backed by citations.



Drag and drop or click to browse files

Max. 100 MB per file

 Upload PDFs

Home / Paraphraser

Scholarly Paraphrasing Tool

Make your academic writing more clear and original with SciSpace's Paraphraser. Write in more tones and languages than Quillbot, and humanize your text with our AI detector.

My outputs (1) Feedback

Academic Fluent Formal Creative More ▾

Length:

Variation:

Same as Input ▾

compared to baseline measures, male participants increased the amount they self-presented when anticipating a future interaction with a prospective date. Specifically, male participants emphasized their positive characteristics more if the potential date was less salient (e.g., email meeting) compared to a more salient condition (e.g., face-to-face meeting) or the control conditions.

in comparison to the baseline assessments, male subjects exhibited an escalation in their self-presentational efforts while preparing for an upcoming interaction with a potential romantic partner. More precisely, male participants accentuated their favorable attributes to a greater extent in situations where the prospective date held lower prominence (e.g., virtual meeting via email) as opposed to scenarios with higher salience (e.g., in-person encounter) or the control groups.





New input 53/500 words

Paraphrase

68 words

AI detection



 Home Library Notebook **BETA** Literature Review Copilot Citation generator Paraphraser AI Detector Chrome Extension  Talk with us  Use on ChatGPT 

My Library

Extract Data from PDFs in 1-click. Ask questions and get answers backed by citations.



Drag and drop or click to browse files

Max. 100 MB per file

 Upload PDFs

Academic AI Detector

Catch GPT-4, ChatGPT, Jasper, and other AI writers' presence in scholarly content.

Input Text Upload PDF

Examples

Chat GPT

Quillbot

Jasper

AI + Human text

Abstract by AI

My Text Scans

compared to baseline measures, male participants increased the amount they self-presented when anticipating a future interaction with a prospective date. Specifically, male participants emphasized their positive characteristics more if the potential date was less salient (e.g., email meeting) compared to a more salient condition (e.g., face-to-face meeting) or the control conditions.

AI detection report

50%

Minimal AI

Minimal amount of the text was produced with AI assistance

1 out of 2 sentences were AI written.

AI USAGE PROBABILITY

High AI

Moderate AI

Low AI

1 sentence


New input 53/1500 words

Scientific

Non Scientific

Reanalyse

ChatGPT 4o mini ▾ SI



Today

- SPSS Data Analysis Help

Previous 7 Days

- Ancient Athens Timeline Table
- Graphic Timeline Request
- Ancient Athens Timeline

Add Team workspace
Collaborate on a Team plan

Find the decade that a photo is from

Text inviting friend to wedding

Quiz me on ancient civilizations

Recipe with what's in my kitchen

Message ChatGPT ↑

ChatGPT can make mistakes. Check important info. ?

Navigation sidebar with icons and text:

- ChatGPT
- Historical Timeline Cr...
- SciSpace
- Explore GPTs
- Today
- SPSS Data Analysis Help
- Previous 7 Days
- Ancient Athens Timeline Table
- Graphic Timeline Request
- Ancient Athens Timeline
- Summary and Title Guidelines
- Add Team workspace
Collaborate on a Team plan



My GPTs

+ Create

SI

GPTs

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

Search GPTs

Top Picks

Writing

Productivity

Research & Analysis

Education

Lifestyle

Programming

Featured

Curated top picks from this week



Marketing Research and Competitive Analysis

Your go-to assistant for cutting-edge marketing insights and analysis, leveraging APIs to Wolfram and other strategic sources. Continuously evolving and improving for faster competitive analysis and in-depth brand research. Enjoy! 🙌

By Mike Benjamin



Search GPTs

My GPTs

+ Create

SI

Top Picks

Writing

Productivity

Research & Analysis

Education

Lifestyle

Programming

Research & Analysis

Find, evaluate, interpret, and visualize information

1



Scholar GPT

Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google Scholar, PubMed, JSTOR, Arxiv, an...

By awesomegpts.ai

2



Consensus

Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple explanations, write...

By consensus.app

3



SciSpace

Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at lightning speed, and effortlessly...

By scispace.com

4



Excel AI

🌿 The world's most powerful data analysis assistant. 🌿

By pulsar.co.uk

5



Scholar AI

AI Innovator — search and review 200M+ scientific papers, patents, and books. Research literature, discover insights, and...

By scholarai.io

6



Video Summarizer

Youtube Video summarizer | video summaries, chat with Youtube video

By thegeneralmind.com

See more



ChatGPT

Historical Timeline Cr...

SciSpace

Explore GPTs

Today

SPSS Data Analysis Help

Previous 7 Days

Ancient Athens Timeline Table

Graphic Timeline Request

Ancient Athens Timeline

Summary and Title Guidelines

Finding Academic GPTs



Add Team workspace
Collaborate on a Team plan

PTs

+ Create

SI

yle

Programming

Access Google Scholar,

ferences, get simple

lyze papers at lightning speed,



SciSpace

By scispace.com +1

Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at lightning speed, and effortlessly draft content with accurate citations.

★ 4.3

Ratings (25K+)

#3

in Research & Analysis (EN)

700K+

Conversations

Conversation Starters

Does wearing an activity tracker improve health outcomes?

What are the benefits of taking L-theanine?

Upload a Paper and ask any questions related to it

Start Chat

Upload a paper link to extract information and get insights



ChatGPT



Historical Timeline Cr...



SciSpace



Explore GPTs

Today

SPSS Data Analysis Help

Previous 7 Days

Ancient Athens Timeline Table

Graphic Timeline Request

Ancient Athens Timeline

Summary and Title Guidelines

What is the best way to use this GPT?



How to Best Utilize SciSpace GPT for Academic Research

To make the most of SciSpace GPT, it's crucial to approach your queries with specificity, ensuring that your questions are well-defined and research-oriented. Begin by clearly stating the academic or research topic you are exploring, and consider including any specific areas of interest, such as recent developments, key theories, or influential papers. SciSpace GPT excels in synthesizing academic literature, so use it to gather insights, compare findings, and identify gaps in current research. When you submit a query, SciSpace GPT will retrieve relevant academic papers, analyze their content, and provide a



Message SciSpace





where does this GPT find the papers?



This GPT finds academic papers through a specialized integration with academic databases and research platforms. Specifically, it uses APIs connected to repositories of peer-reviewed journals, preprints, and other scholarly sources. The selection focuses on papers from reputable journals that are categorized as SJR Q1 (the highest quartile in the SCImago Journal Rank), ensuring that the information provided is based on high-quality research. These platforms aggregate content from various academic publishers, allowing the GPT to retrieve relevant and credible sources for literature review and research inquiries.





Please write a 3 paragraph introduction on digital pollution including references. Use only papers from journals with an SJR Q1

< 2/2 >



Introduction to Digital Pollution

Digital pollution, an emerging environmental and social issue, refers to the negative impacts resulting from the proliferation and operation of digital technologies. As digital infrastructures expand globally, the energy consumption associated with data centers, cloud services, and network operations has surged, contributing significantly to greenhouse gas emissions. For instance, data centers alone are responsible for nearly 1% of the world's electricity use, with a carbon footprint comparable to that of the aviation industry (Jones, 2018). The rapid growth of internet usage, streaming services, and data storage needs has exacerbated this issue, leading to concerns about the sustainability of our digital ecosystem.



References:

- Jones, N. (2018). How to stop data centres from gobbling up the world's electricity. *Nature*, 561(7722), 163-166. doi:10.1038/d41586-018-06610-y
- Forti, V., Baldé, C. P., Kuehr, R., & Bel, G. (2020). The Global E-waste Monitor 2020: Quantities, flows, and the circular economy potential. *Journal of Cleaner Production*, 244, 118636. doi:10.1016/j.jclepro.2019.118636
- Baldé, C. P., Wang, F., Kuehr, R., & Huisman, J. (2017). The global e-waste monitor–2017. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 310. doi:10.3390/ijerph14030310
- Mazurek, M., & Engel, G. L. (2020). Digital burnout: A new challenge for healthcare professionals. *Journal of Occupational Health*, 62(1), e12152. doi:10.1002/1348-9585.12152



Please translate to Hebrew the paragraphs but not the references





מבוא לזיהום דיגיטלי

זיהום דיגיטלי, נושא סביבתי וחברתי חדש, מתייחס להשפעות השליליות הנובעות מהתרחבות השימוש בטכנולוגיות דיגיטליות. ככל שהשתתיות הדיגיטליות מתרחבות ברחבי העולם, צריכת האנרגיה הקשורה למרכזי נתונים, שירותי ענן ותפעול רשתות עולה באופן משמעותי, ותורמת בצורה ניכרת לפליטת גזי חממה. לדוגמה, מרכזי נתונים אחראיים לכמעט 1% מצריכת החשמל העולמית, עם טביעת רגל פחמנית הדומה לזו של תעשיית התעופה (Jones, 2018). הצמיחה המהירה בשימוש באינטרנט, בשירותי הזרמה ובצורכי אחסון נתונים החריפה את הבעיה, ומעוררת חששות לגבי הקיימות של המערכת הדיגיטלית שלנו.

בנוסף לצריכת האנרגיה, ייצור והשלכת מכשירים אלקטרוניים תורמים באופן כבד לפסולת אלקטרונית, המהווה סכנה סביבתית משמעותית. פסולת אלקטרונית מכילה חומרים רעילים כמו עופרת, כספית וקדמיום, אשר יכולים לחלחל לאדמה ולמים ולגרום לנזק אקולוגי ארוך טווח (Forti et al., 2020). למרות ההתקדמות בטכנולוגיות המיחזור, רק חלק קטן מהפסולת האלקטרונית ממוחזר בצורה נכונה, כאשר חלק גדול ממנה מגיע למזבלות או נשלח למדינות מתפתחות שבהן היא מטופלת בתנאים לא בטוחים (Baldé et al., 2017). מצב זה מחמיר לאור אורך החיים הקצר של מכשירים אלקטרוניים רבים, הנובע מביקוש הצרכנים לטכנולוגיה העדכנית ביותר, מה שמאיץ את מחזור הייצור, ההשלכה והזיהום.

WRITE SMARTER - NOT HARDER

AI Essay Writing Tool

Take your essay writing to the next level with Textero AI. Generate top-quality academic essays, research papers, outlines, and summaries with our AI essay writer. Textero AI is your go-to assistant for achieving academic excellence.

Start Writing For Free

The screenshot displays the Textero AI web interface. On the left, a sidebar shows a document outline for 'Tourism in India: A Growing Global Attraction', including sections for Introduction, Body 1, Body 2, and Conclusion. The main content area shows the beginning of the essay, starting with an introduction paragraph and a section titled 'Body 1: Promoting India's Private Healthcare Sector'. The text discusses medical tourism and the Indian government's focus on the private healthcare sector. A 'Sources' panel on the right lists a reference: 'Medical Tourism and Domestic Population Health' by G. Tattara. The interface includes a top navigation bar with 'Tools', 'Pricing', and 'Blog', and a 'Start Writing For Free' button. A search bar at the bottom right contains the text 'What are the major factors contributing'.



My Documents

All documents

ID	Name
564664	Fake News
564661	Fake News

Title*

Don't have a title yet? [Generate!](#)

Gender Differences in Online Dating

Description (optional)

Having trouble creating description? [Generate!](#)

This essay explores the gender differences that exist in online dating, analyzing how men and women approach online dating differently, the factors that influence their behavior, and the implications of these differences on communication, decision-making, and overall success in forming connections.

Words* (max: 275) [Upgrade](#)

275

Add custom sources (optional)

Our AI will find best sources for your work, so you don't need to search them yourself

Upload

Find source

Add from library

Advanced options ^

Essay language

English

Citation style

APA

MLA

Don't use sources

Essay type

Argumentative Essay

Research Paper

Literature Review

Expository Essay

Case Study Analysis

This type of essay requires the writer to investigate a topic; collect, generate, and evaluate evidence;

+ Create empty document

ds	Rating	Ac
	★★★★★	⋮
	★★★★★	⋮



Analysis of Men and Women's Online Dating Profiles

Factors Influencing Men and Women's Decision-Making in Online Dating

Heading 2

B

I

U

☰

☰

🔗

🗨️

↶

↷

372
words

Analysis of Men and Women's Online Dating Profiles

When examining how men and women present themselves on online dating platforms, various factors come into play based on gender differences. Research indicates that there are disparities in the way men and women construct their profiles. For instance, a study comparing online dating profiles in Vienna and Tokyo found that around 16% of profiles included photos with animals, with dogs being the most frequently displayed animal followed by cats. Interestingly, users in Vienna, women, and older individuals were more inclined to showcase animals in their profiles compared to users in Tokyo, men, and younger individuals (C. Dürnberger & S. Springer, 2022). This suggests that women tend to incorporate elements like pets into their profiles more often than men.

Moreover, another study highlighted significant demographic variations between male and female online daters. It was observed that online female daters tend to be more educated compared to their male counterparts, with higher percentages holding Bachelor's degrees and Master's degrees (Hannah Rose Kirk & Shriyam Gupta, 2022). This education pattern is consistent across both genders but differs concerning partner preferences where gender plays a crucial role.

Factors Influencing Men and Women's Decision-Making in Online Dating

When engaging in online dating, individuals are influenced by various factors that shape their decision-making process when selecting potential partners. Research comparing online dating profiles across



Analysis of Men and Women's Online Dating Profiles

Factors Influencing Men and Women's Decision-Making in Online Dating

Heading 2

B

I

U

☰

☰

🔗

“

↶

↷

372
words

making process when selecting potential partners. Research comparing online dating profiles across different cultural contexts has revealed interesting insights. For example, a study comparing profiles in Vienna and Tokyo found that women tend to include pets like dogs more frequently in their profiles compared to men, suggesting a gender-specific trend (C. Dürnberger & S. Springer, 2022). Additionally, demographic variations between male and female online daters have been noted, with women generally exhibiting higher levels of education than men, often holding Bachelor's or Master's degrees at higher percentages (Hannah Rose Kirk & Shriyam Gupta, 2022).

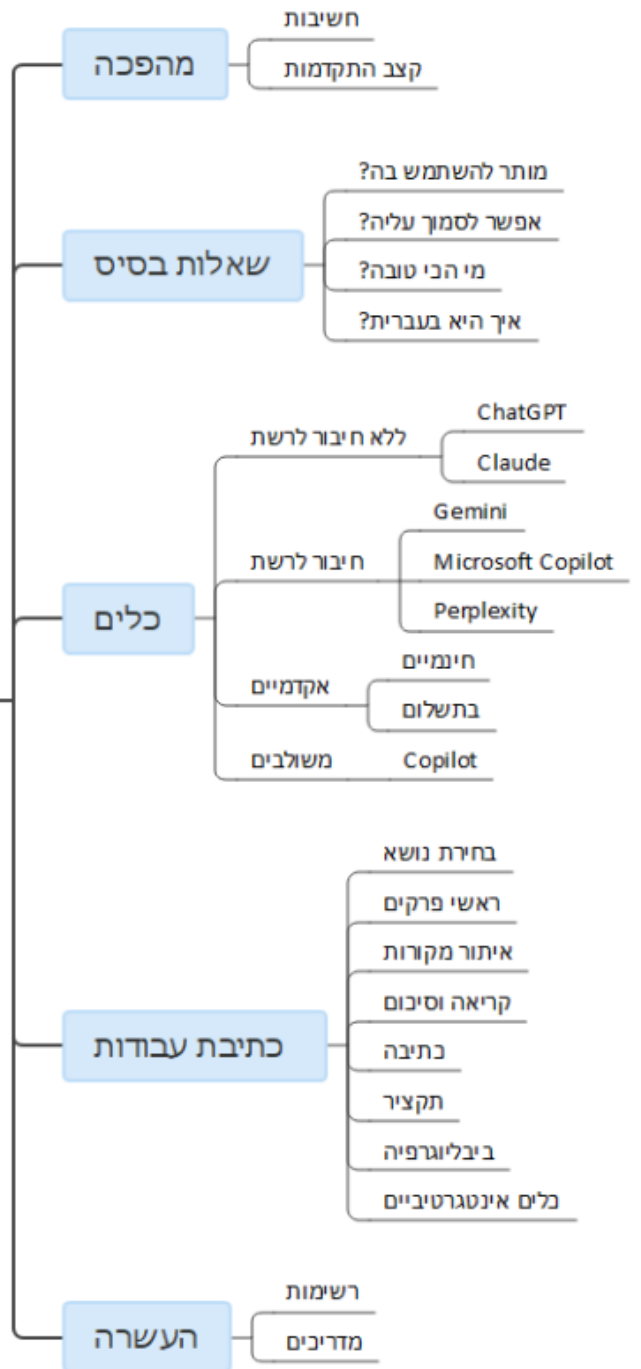
Moreover, the influence of parental preferences on partner selection cannot be overlooked. In China, where traditional values hold significant weight in relationship decisions, parents play a crucial role in influencing the attributes desired in a partner for their children (Hannah Rose Kirk & Shriyam Gupta, 2022). This interplay between personal preferences and societal expectations highlights the complexity of decision-making processes in online dating platforms.

References

APA

- [C. Dürnberger, & S. Springer. \(2022\). Wanna See My Dog Pic? A Comparative Observational Study of the Presentation of Animals on Online Dating Profiles in Vienna and Tokyo. In *Animals*:](#)
- [Hannah Rose Kirk, & Shriyam Gupta. \(2022\). The mediation of matchmaking: a comparative study of gender and generational preference in online dating websites and offline blind date](#)

בינה מלאכותית בכתיבת עבודות אקדמיות



כלים אינטגרטיביים

רשימות

מדריכים

העשרה

Discover what AI can do for you

5,000,000+ professionals have learned how to leverage AI using Futurepedia.

Search 5018 AI tools and 54 categories

Search AI Tools

Marketing

Productivity

Design

Coding

Video

Research & Analysis

All Categories

★ Popular

◆ New

Verified

View



Headshot Pro

★★★★★ (4)

Paid

220

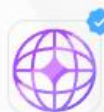
Get professional headshots in minutes

#portrait generators

#image generators

#image to image

Visit



ChatNBX

★★★★★ (8)

50% Off with Code:

FUTUREPEDIA50

52

Generate text, create images, write code, help you brainstorm, and more.

#image generators

#writing generators

#code assistant #text to image

Deal terms

Get Deal



B12.io

★★★★★ (2)

Freemium

198

AI website builder that generates full pages, posts, and emails

#website builders

#low-code/no-code

Visit



Adcreative.ai

★★★★★ (9)

Free Trial

1762

Create conversion-focused ads & posts quickly & easily for better results.

#social media #copywriting

Visit



MarketingBlocks AI



Webbotify



Robofy



Pixite




בינה מלאכותית

דף בית < בינה מלאכותית

חפש

mm/dd/yyyy 📅


מפתח



Wonder Studio
מאי 29, 2023

עורך וידאו מבוסס בינה מלאכותית המאפשר להחליף דמויות מצולמות בנושיות בדמויות ממוחשבות ללא צורך בידע...


וידאו



Poly פולי
מאי 29, 2023

פלטפורמה ליצירת תוכן מבוססת בינה מלאכותית. התומכת בעברית באופן מלא (תוכן + ממשק), בעלת תבניות...


סקסט | פודקאסטיכות | תמונה



Google Workspace Labs
מאי 31, 2023

הרחבה של שירותי הבינה המלאכותית הגנרטיבית של גוגל באמצעות Bard ל-Gmail ול- Docs. ההרחבה...

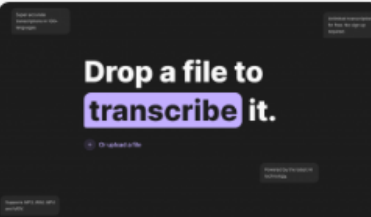
סקסט | פודקאסטיכות



AudioPen
יולי 5, 2023

כלי מקוון ליצירת פתקיות כתובות מהקלטה קולית. מאפשר להקליט עד 3 דקות של דיבור ולהפוך...


קול



AI Transcriptions by Riverside.fm
יולי 24, 2023

כלי מקוון להפקת תמלול או כתוביות בכל שפה, ללא מגבלת אורך, ובחינם. מוצר ישראלי! למעבר...


קול | סקסט



Google Bard
אפריל 17, 2023

בוט שיחה מבוסס בינה מלאכותית מבית Google. למעבר לאתר לחצו כאן

סקסט



Microsoft Designer
אפריל 24, 2023

פלטפורמה לעיצוב תוכן דיגיטלי מבית מיקרוסופט המשלבת בינה מלאכותית כדי ליצור תוכן ותבניות עיצוב מותאמות...


אינטראקטיבי



Perplexity
יולי 24, 2023

בוט שיחה מבוסס בינה מלאכותית המאפשר לשאול שאלות ולקבל תצאות מקורות מוגדרים (אינטרנט פתוח, מקורות...


סקסט | פודקאסטיכות



Meet Claude
יולי 24, 2023

בוט שיחה מבוסס בינה מלאכותית מבית Anthropic. ביצועי הבוט גבוהים מאוד ומתחרים באלו של ChatGPT...

סקסט



SciSummary
מאי 29, 2023

שירות מקוון מבוסס בינה מלאכותית המתמחה בסיכום מאמרים מדעיים לפי מספר תבניות קבועות מראש. הכלי...

סקסט





בינה מלאכותית AI

Prof. Sigal Tifferet

Public


7 videos 323 views Last updated on Feb 5, 2024




Play all Shuffle

No description


Sort

- 


לכתיבת עבודות אקדמיות ChatGPT איך להיעזר ב

Prof. Sigal Tifferet • 3.8K views • 1 year ago
- 


Perplexity איך למצוא מאמרים אקדמיים בעזרת בינה מלאכותית?

Prof. Sigal Tifferet • 2.4K views • 9 months ago
- 


יכול לעזור לכתוב עבודה עם אזכורים Textero איך?

Prof. Sigal Tifferet • 561 views • 8 months ago
- 


יכול לעזור בסיכום מאמר ChatPDF איך?

Prof. Sigal Tifferet • 2.7K views • 1 year ago
- 

MyBib איך לכתוב ביבליוגרפיה בעזרת

Prof. Sigal Tifferet • 333 views • 8 months ago
- 

SPSS יעזור לנו לעבוד עם ChatGPT איך?

Prof. Sigal Tifferet • 436 views • 8 months ago
- 

בינה מלאכותית לשימושים אקדמיים

Prof. Sigal Tifferet • 552 views • 1 month ago





Sigal Tifferet
23 בינוי - 3 דקות

איך ChatGPT יעזור לנו לעבוד עם SPSS?

לא קל לעבוד על SPSS, אז למה לא להיעזר בבניה מלאכותית? ישנן כמה דרכים בהן ChatGPT יכול לעזור לנו בעבודה על SPSS: זיהוי שאלות מחקר, בדיקת...



152 צפיות



Sigal Tifferet
19 בינוי - 3 דקות

איך לעבוד נכון עם ChatGPT?

כדי לקבל תוצאות טובות מ-GPTs, צריך לדעת איך לשאול אותם שאלות. חברת OpenAI, שיצרה את ChatGPT פירסמה רשימת המלצות. בפוסט הזה אסכם לכם כמה...



177 צפיות



Sigal Tifferet
23 בינוי - 2 דקות

דוגמאות לפרומפטים שימושיים

איך לכתוב פרומפטים מוצלחים? חברת Open.ai שפיתחה את ChatGPT פירסמה רשימה של דוגמאות לפרומפטים שימושיים. בכתבה הזאת אסכם כמה מהפשוטים שבהם...



471 צפיות



Sigal Tifferet
27 בינוי - 4 דקות

איך ChatGPT יכול לעזור לכתוב עבודה אקדמית?

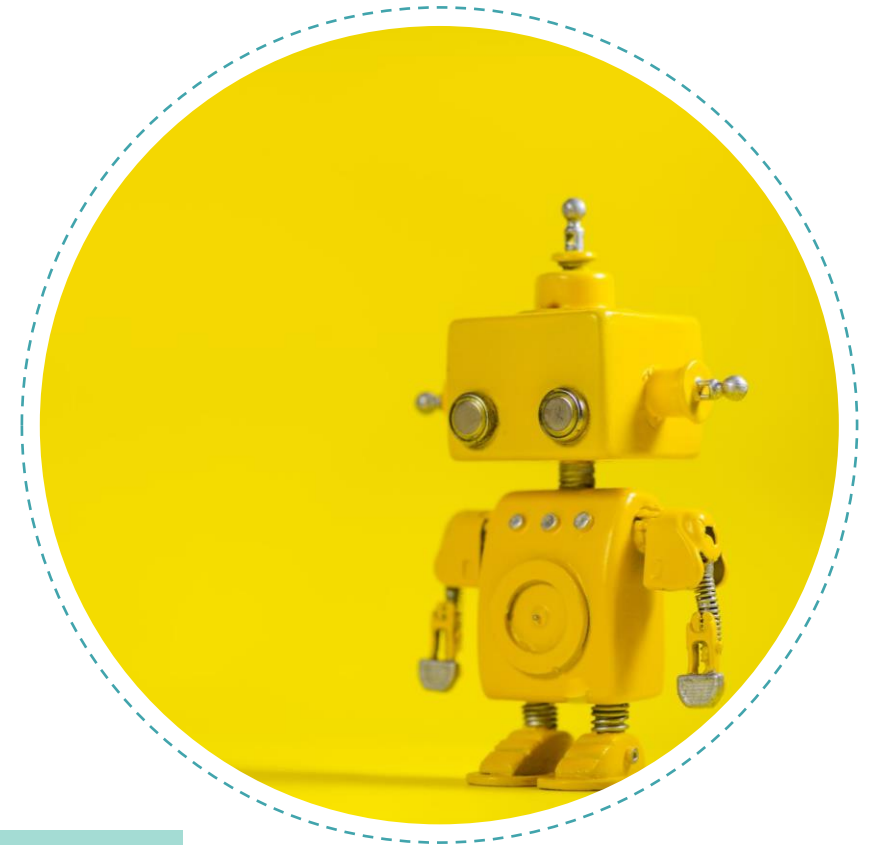
כלי AI כמו ChatGPT יכולים להקל מאוד על כתיבה של עבודות. כלים אלה כשנם כן הם - כלים - אפשר להיעזר בהם לשלבים השונים בכתיבת העבודה והם...



2,676 צפיות

מה המשמעות של כל זה?

- המהפכה כבר כאן
- הכלים משתפרים בקצב אדיר
- תהיה גם מהפכה בהוראה ובמחקר
- כלי AI יכתבו סקירות ספרות טובות
- צריך לתת כלים לסטודנטים
- צריך לחשוב על דרכי הערכה חלופיות



תודה על ההקשבה!